



be part of our universe

Wir sind ein führendes Industrieunternehmen im Bereich Metallverarbeitung. Unsere Möbelbausysteme geniessen weltweit einen einzigartigen Ruf, stehen für zeitloses Design und bürgen für höchste Qualität und Funktionalität. 260 hochmotivierte Mitarbeitende am Standort Münsingen – rund 500 Mitarbeitende auf der ganzen Welt – tragen mit ausgeprägtem Qualitätsdenken und -handeln zur Zufriedenheit unserer Kunden sowie zum Erfolg von USM bei.

Wir suchen dich als

Visual Content Creator

100%, 90% oder 80%

kreative/r Videograf/in mit Organisations-talent

«Über USM lassen sich so viele, tolle Geschichte erzählen. Ich liebe es, in unserem kleinen Team kreative Konzepte zu konkreten Inhalten und Kampagnen heranwachsen zu sehen, und diese mit unserer internationalen Community zu teilen.»

Eva Salomon
Social Media and Influencer Marketing Manager

Auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen freut sich Ricardo Balvis, HR Advisor.

USM U. Schärer Söhne AG
Thunstrasse 55, CH-3110 Münsingen
jobs.ch@usm.com / www.usm.com

Dein Wirkungsfeld

- Mitwirkung in der Entwicklung von kreativen Content-Ideen und kanalübergreifenden Kampagnen
- Eigenständige Planung und Umsetzung von Videoproduktion für unterschiedliche Stakeholder und Kanäle
- Bild- und Videobearbeitung inkl. Branding, Colour Grading, Formatanpassung, Untertitelung etc.
- Umsetzung gelegentlicher Fotografie-Aufträge inkl. Bildbearbeitung
- Koordination und Betreuung von externen Foto- sowie Video-Produktionen
- Trendscouting für neue Content-Formen und -Produktionsmethoden (inkl. KI)
- Inhaltliche Pflege und Bewirtschaftung der Foto-/Video-Datenbanken sowie Zusammenstellung von Bildselektionen für unterschiedliche Stakeholder

Dein Profil

- Abgeschlossene Grundausbildung im Medienbereich oder Quereinstieg/andere Grundausbildung mit abgeschlossener Weiterbildung im Bereich Multimedia Produktion
- Mind. 3 Jahre Berufserfahrung als Videograf/in mit repräsentativem Portfolio
- Berufserfahrung als Fotograf/in von Vorteil
- Deutsch-Kenntnisse in Wort und Schrift (mind. Niveau B2)
- Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift (mind. Niveau B2)
- Kenntnis weiterer Sprachen von Vorteil
- Fundierte Anwenderkenntnisse der Adobe Creative Cloud (primär in Premiere, After Effects, Audition, Photoshop und Lightroom, Anwenderkenntnisse in InDesign und Illustrator von Vorteil)
- Fundierte Anwenderkenntnisse der MS Office Tools
- Gutes Gespür für Storytelling und Verständnis für die Marke USM und deren Positionierung bei den relevanten Zielgruppen
- Kreativer und proaktiver Charakter mit rascher Auffassungsgabe
- Zielstrebigkeit und gute Organisationsfähigkeiten
- Affinität für Architektur und Design von Vorteil

Unser Angebot

- Internationales Umfeld
- Sympathisches und eingespieltes Team
- Angenehmes Arbeitsklima
- Du-Kultur
- Ansprechende Anstellungsbedingungen
- [Moderner Arbeitsplatz und zeitgemässe Infrastruktur](#)
- Homeoffice als Teil unserer Arbeitswelt

Kontaktinformationen

Werde Teil des Teams, welches die USM Produkte so einzigartig macht!

Gerne beantwortet Thomas Zulauf, Head of Group Communications (Tel. +41 31 720 73 43), deine Fragen bezüglich dieser abwechslungsreichen Stelle.