



# be part of our universe

Wir sind ein führendes Industrieunternehmen im Bereich Metallverarbeitung. Unsere Möbelbausysteme geniessen weltweit einen einzigartigen Ruf, stehen für zeitloses Design und bürgen für höchste Qualität und Funktionalität. 260 hochmotivierte Mitarbeitende am Standort Münsingen – rund 500 Mitarbeitende auf der ganzen Welt – tragen mit ausgeprägtem Qualitätsdenken und -handeln zur Zufriedenheit unserer Kunden sowie zum Erfolg von USM bei.

Wir suchen dich als

## Content Marketing Manager

100%, 90% oder 80%

sprachgewandtes Organisationstalent mit  
Flair für gute Geschichten

*«Ob für Social Media, Events oder internationale Kampagnen – Die Content-Projekte bei USM sind sehr vielfältig und es macht Spass, diese gemeinsam im Team umzusetzen. Ausserdem schätze ich es, Teil einer international etablierten Marke zu sein, die viel Eigenständigkeit und Flexibilität bietet.»*

Sarah Dennler  
Multimedia Producer / Online Marketing Manager

Auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen freut sich Ricardo Balvis, HR Advisor.

USM U. Schärer Söhne AG  
Thunstrasse 55, CH-3110 Münsingen  
[jobs.ch@usm.com](mailto:jobs.ch@usm.com) / [www.usm.com](http://www.usm.com)

### Dein Wirkungsfeld

#### Content Marketing

- Mitwirkung bei der Erarbeitung und Implementierung der Content Marketing Strategie
- Entwicklung von Content-Ideen und -Kampagnen
- Planung und Umsetzung von Referenzberichten in Abstimmung mit den Marktverantwortlichen
- Erstellung/Revidierung von Referenzberichten und Magazin-Artikeln, sowie Koordination von Übersetzungen und SEO-Optimierungen
- Mitwirkung bei der Führung des internationalen Redaktionsteams
- Koordination redaktioneller Belange
- Vorbereitung, Moderation/Teilnahme und Protokollierung des monatlichen Redaktionsmeetings
- Pflegen des Redaktionsplans
- Koordination von Publikationen (Website, Social Media, Newsletter, etc. und Intranet)
- Reportings und Analysen der redaktionellen Publikationen

#### Architektur und Design Plattformen (exkl. Planungsplattformen)

- Bewirtschaftung, Aktualisierung und fortlaufende Optimierung der Corporate Profile
- Erstellung und Anlieferung von Content und Werbemitteln
- Reportings und Analysen
- Projektleitung für Weiterentwicklungen der Architektur- und Design-Plattformen

### Dein Profil

- Abschluss eines Studiums und/oder anerkannter Weiterbildung(en) im Bereich Marketing, Kommunikation oder Journalismus
- Berufserfahrung in Marketing und/oder Journalismus von Vorteil
- Affinität oder Berufserfahrung im Architektur-/Interior-Design-Umfeld von Vorteil
- Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift (mind. Niveau C1)
- Deutsch-Kenntnisse in Wort und Schrift (mind. Niveau C1)
- Kenntnisse weiterer Sprachen von Vorteil
- Gutes Gespür für Storytelling
- Fundierte Anwenderkenntnisse der MS Office Tools
- Anwenderkenntnisse der Adobe Creative Tools von Vorteil
- Proaktiver, kontaktfreudiger und verhandlungsstarker Charakter mit rascher Auffassungsgabe
- Zielstrebigkeit und gute Organisationsfähigkeiten

### Unser Angebot

- Internationales Umfeld
- Sympathisches und eingespieltes Team
- Angenehmes Arbeitsklima
- Du-Kultur
- Ansprechende Anstellungsbedingungen
- [Moderner Arbeitsplatz und zeitgemässe Infrastruktur](#)
- Homeoffice als Teil unserer Arbeitswelt

### Kontaktinformationen

Werde Teil des Teams, welches die USM Produkte so einzigartig macht!

Gerne beantwortet Thomas Zulauf, Head of Group Communications (Tel. +41 31 720 73 43), deine Fragen bezüglich dieser abwechslungsreichen Stelle.