

USM



El camino a la circularidad



Prefacio

- 3 Menos es más
- 4 Hitos 2023–24

Sobre USM

- 6 Productos

7 Nuestra visión, objetivos y plan de acción

- 8 Visión
- 8 ODS de las Naciones Unidas
- 8 Objetivos basados en la ciencia
- 9 Plan de acción

10 Emisiones

- 11 Nuestra huella de carbono
- 13 Reducción de nuestras emisiones

14 Circularidad

- 15 Nuestra ambición por la economía circular
- 16 Diseño circular
- 16 Circularidad de los materiales
- 17 Estrategias de prolongación de la vida útil

18 Personas

- 19 Nuestros compromisos como empleador
- 20 Nuestra comunidad

21 Fabricación responsable

- 22 Fabricación suiza
- 22 Uso responsable de los recursos naturales
- 22 Cadena de suministro local
- 23 Materiales principales
- 24 Acero con reducción de CO₂
- 24 Cromo trivalente
- 24 Solo materiales seguros
- 25 Certificación Cradle to Cradle
- 25 Certificación GREENGUARD
- 26 Glosario de los términos habituales

Menos es más

La frase «Menos es más» se atribuye al gran arquitecto Mies van der Rohe, un faro tanto para Fritz Haller como para nuestro padre Paul Schärer cuando desarrollaron el sistema de mobiliario USM Haller en los años sesenta.

«Menos es más» resuena especialmente en el contexto de la sostenibilidad actual, pues hace hincapié en la reducción del consumo y los residuos para minimizar el impacto medioambiental.

En el mundo de los negocios, a menudo celebramos el «más». Sin embargo, cuando reflexionamos sobre la sostenibilidad en USM en 2024, nos complace celebrar el «menos»: un 23 % menos de emisiones de carbono que en 2021, nuestro año de referencia. También un 23 % menos de emisiones en nuestra cadena de valor, el área más compleja de reducir, quedando muy cerca de nuestro objetivo del 25% para 2030. Las emisiones operativas se han reducido un 32 % con respecto a 2021, utilizando 24,8 % de acero con reducción de CO₂.

Aunque celebramos estos prometedores avances, también reconocemos que aún nos quedan muchos años de arduo trabajo para alcanzar nuestros objetivos. Aún tenemos un largo camino por recorrer en nuestra visión de convertirnos en una empresa totalmente circular, con el fin de garantizar que nuestros productos se puedan utilizar durante toda su vida útil y se fabriquen de la manera más eficiente de cara al medio ambiente.

Nuestro objetivo más inmediato ha sido reducir las emisiones, guiados por nuestros objetivos basados en la ciencia y nuestro plan de acción de reducciones. Además de todo este trabajo, otorgamos una gran importancia a la circularidad. Los productos USM están optimizados para ser utilizados una y otra vez, para incontables fines, y todo ello sin perder su valor y calidad inherentes.



La serie de fotografías del informe de sostenibilidad de este año nos lleva a las instalaciones de USM en Münsingen. Reconocido por la Stiftung Natur & Wirtschaft (Fundación para la Naturaleza y Economía) en 2007, el campus cuenta con humedales, prados secos y setos que brindan un hábitat para la flora y fauna autóctonas poco comunes.

Las tres vertientes de nuestra estrategia de circularidad son el diseño circular, la circularidad de los materiales y la prolongación de la vida útil de los productos. Estas tres vertientes son fundamentales para explorar cómo se puede escalar la economía circular y beneficiar a nuestros clientes y a nuestro negocio a largo plazo. Por ello, es prioritario seguir probando modelos de negocio circulares, al tiempo que optimizamos los procesos y sistemas de back-end.

Nuestro proyecto de circularidad más emblemático hasta la fecha ha sido el de una importante empresa alemana, a la que ayudamos a amueblar cuatro nuevas oficinas con un 55 % de muebles USM Haller reutilizados, lo que supuso un ahorro de emisiones de carbono y costes. Asimismo, ayudamos a una empresa de energías renovables de España a reconfigurar sus muebles USM Haller en su edificio de energía cero. Además, varios de nuestros mercados ya han comenzado a ofrecer muebles de segunda mano y prestamos apoyo a muchos

socios que se dedican a la venta de productos de segunda mano.

La economía circular es, tal vez, la mejor demostración de cómo una empresa puede lograr más con menos; para nosotros, como ingenieros con la circularidad intrínseca en nuestro ADN, ¡este es un reto que acogemos con gran entusiasmo!

Alexander Schärer

Presidente del Consejo de Administración y Copropietario de USM

Dra. Judith Stuber-Schärer

Miembro del Consejo de Administración y Copropietaria de USM

Hitos 2023–24

Emisiones

- Objetivos de reducción aprobados por la iniciativa Science Based Targets
- Reducción del 23 % de las emisiones totales en 2024 con respecto a 2021, nuestro año de referencia
- Reducción del 32 % de las emisiones operativas (alcance 1 y 2) con respecto a 2021
- Reducción del 23 % de las emisiones de la cadena de valor (alcance 3) con respecto a 2021
- Las emisiones por kg de producto continúan disminuyendo
- Transición a electricidad renovable en todos los mercados

Circularidad

- Se ha sustituido el poliestireno por cartón y el film plástico estirable por EcoFibreFilm en nuestros embalajes
- Se ha reutilizado/renovado el 55 % de USM Haller en cuatro traslados de oficinas para una importante empresa en Alemania
- Reutilización total para una empresa de energía renovable en España y una importante agencia de comunicaciones global en el Reino Unido
- Venta de productos de segunda mano en Francia, Japón y el Reino Unido
- Campaña de concienciación para promover el valor de la reconversión, la reconfiguración y el rediseño (falta espacio)
- Jornada de formación para 145 socios comerciales en Alemania con un panel de expertos

Personas

- Eliminación de la brecha salarial de género en Münsingen, Suiza
- Beca de diseño FONDATION USM 2023 otorgada a proyectos que apoyan a personas con pérdida de extremidades y demencia
- Beca de diseño FONDATION USM 2024 para proyectos que ponen de relieve el impacto de la contaminación lumínica en la biodiversidad
- FONDATION USM lanzó Futures Lab para explorar escenarios de impacto positivo futuro.
- Colaboración con la empresa social THE SKATEROOM para la Semana del Diseño de Milán 2023

Fabricación responsable

- Inversión en acero con reducción de CO₂ en un 24,8 % de nuestros suministros en 2024
- Renovación de los certificados Cradle to Cradle para USM Haller y USM Kitos M

USM es una empresa familiar suiza dedicada al diseño y fabricación de mobiliario modular

La historia de nuestra empresa comienza en 1885 como empresa de metalurgia y cerrajería en la localidad suiza de Münsingen, a las afueras de Berna, donde a día de hoy continúa la planta de producción principal. En los años 60, el ingeniero Paul Schärer encargó al arquitecto Fritz Haller el diseño de una nueva fábrica utilizando un sistema de construcción modular de acero. Juntos desarrollaron mobiliario que podía adaptarse y reconfigurarse para satisfacer las diversas necesidades de la nueva fábrica y las oficinas.

El sistema de muebles modulares USM Haller constituye ahora nuestra principal gama de productos, fabricado en Suiza y vendido en todo el mundo a través de los showrooms de Hamburgo, Londres, Múnich, Nueva York, París, Shanghái y Tokio, y con nuestros más de 950 distribuidores a nivel internacional.

USM Haller se ha consolidado como un icono del diseño moderno y forma parte de la colección permanente del Museo de Arte Moderno (MoMA) de Nueva York.



1



2



3



4



1 1920, USM empieza a fabricar fallebas para ventanas.

2 1961, Paul Schärer se incorpora a la empresa y encarga a Fritz Haller el diseño de una nueva fábrica.

3 1965, el pabellón de oficinas de USM, una de las primeras oficinas suizas de espacio abierto, se amuebla por completo con prototipos de USM Haller.

4 USM es propiedad de la cuarta generación de la familia Schärer al frente de la empresa, con Alexander Schärer y Judith Stuber-Schärer.

Productos

Sistema USM Haller

Icono del diseño desde 1965. El concepto modular fabricado en acero reúne funcionalidad, durabilidad y una estética atemporal. Utilizado en hogares, oficinas y espacios públicos, se puede adaptar y reconfigurar según las necesidades.



Universo de plantas

Uno de los diversos elementos que se pueden integrar con facilidad en la estructura de los muebles USM Haller. Los paneles metálicos especiales y las macetas con sistemas de riego crean un entorno siempre verde y mejoran el clima interior.

Mesas USM Haller

Estas mesas combinan una estética depurada con materiales resistentes. Aptas como escritorios, mesas de comedor o mesas de reuniones en una gran variedad de entornos.



Escritorios USM Kitos

Un sistema de escritorio flexible con ajuste de altura continuo. Su sólida construcción y sus útiles accesorios favorecen entornos de trabajo ergonómicos y adaptables.

USM Inos Box

Almacenaje compacto para guardar objetos pequeños. Apilable y perfectamente adaptada al mobiliario USM Haller, ayuda a mantener todo ordenado y siempre a mano.



USM Privacy Panels

Independientes o montados sobre las mesas, los paneles sirven para estructurar el espacio, mejorar la acústica y favorecer la concentración en el trabajo.

Para saber más, visita www.usm.com

Nuestra visión, objetivos y plan de acción

Visión

Nuestra visión de sostenibilidad es convertirnos en una empresa totalmente circular. Queremos que nuestros productos se fabriquen de forma ética, con un uso eficiente de energía, agua y recursos, generando las mínimas emisiones de gases de efecto invernadero. Queremos que nuestros productos se sigan utilizando durante toda su vida útil potencial y ayudar a nuestros clientes a lograr este objetivo.

ODS de las Naciones Unidas

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas nos han ayudado a dar forma a nuestra estrategia general de sostenibilidad. Nuestro principal objetivo es el consumo y la producción responsables (ODS 12), con los objetivos clave adicionales de igualdad de género (ODS 5), la energía asequible y limpia (ODS 7), la acción por el clima (ODS 13) y las alianzas para alcanzar los objetivos (ODS 17).

Objetivos basados en la ciencia

Hemos decidido establecer objetivos ambiciosos basados en la ciencia para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), en consonancia con los objetivos del Acuerdo de París. Nuestros objetivos, verificados por la Iniciativa Science Based Targets, son los siguientes:

USM U. Scharer Sohne AG se compromete a reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2 en un 42 % para 2030 con respecto al año de referencia 2021.*

USM U. Scharer Sohne AG se compromete, asimismo, a reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 en un 25 % en el mismo plazo.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

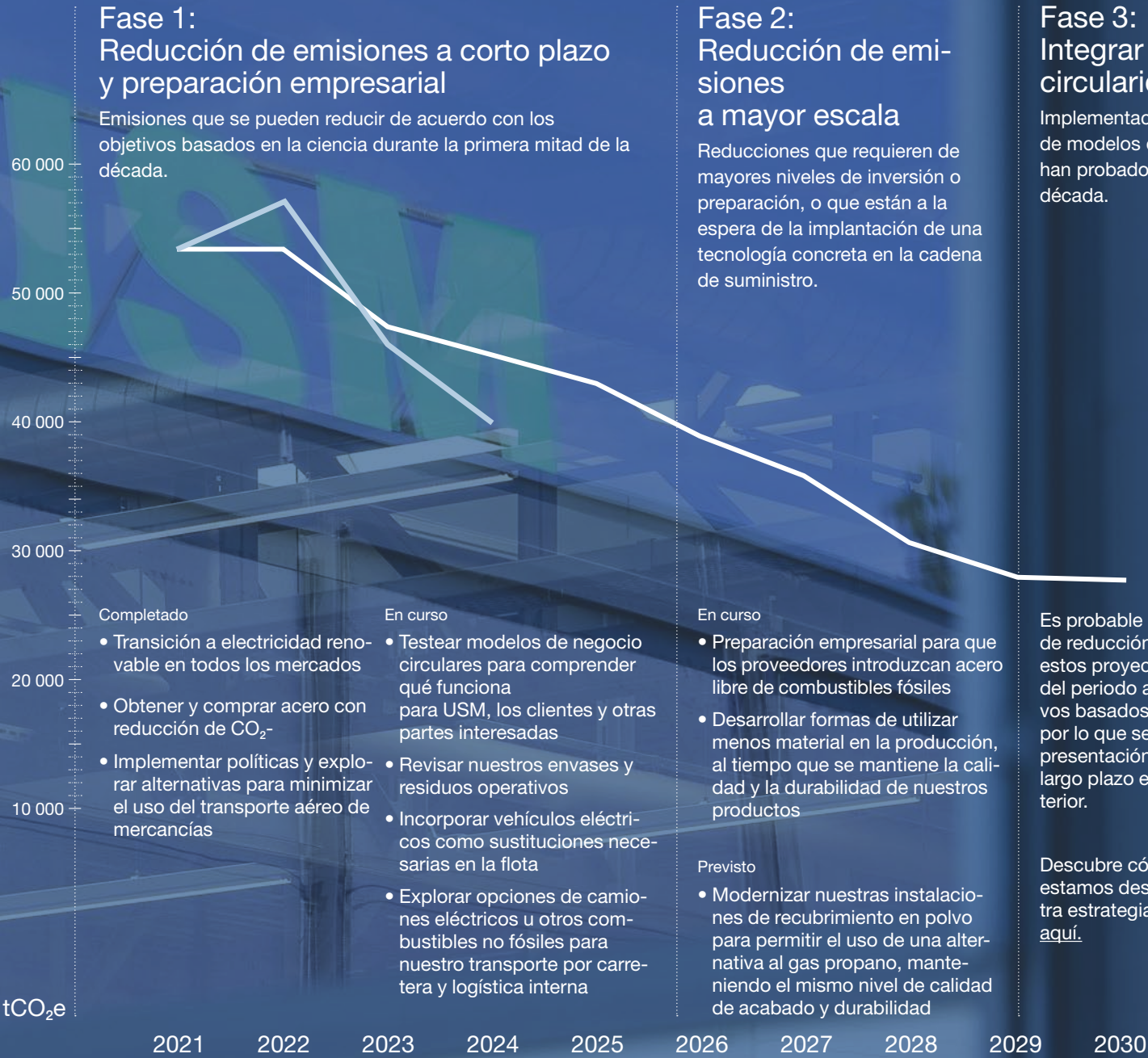
*El límite del objetivo abarca las emisiones y absorciones relacionadas con el uso del suelo derivadas de materias primas bioenergéticas.



Plan de acción

Nuestros objetivos basados en la ciencia y la misión de convertirnos en una empresa totalmente circular impulsan nuestra hoja de ruta de proyectos* en esta década.

Real
Objetivo



*Sujeto a revisión anual

Cifras clave
en toneladas de CO₂ equivalente

Objetivo para 2030

Reducir las emisiones absolutas de GEI de acuerdo con nuestros objetivos basados en la ciencia: Alcance 1 y 2 en un 42 % y Alcance 3 en un 25 % para 2030, tomando como referencia el año 2021.

	2021 (año de referencia)	2024	Cambio
Huella de carbono total de la empresa	53.135	40.688	–23 %
Emisiones de Alcance 1*	2.151	1.812	–16 %
Emisiones de Alcance 2*	1.292	517	–60 %
Emisiones de Alcance 3*	49.693	38.358	–23 %
Kg de CO ₂ e por kg de producto**	4,32	4,15	–3,9 %

Emisiones

* Ver p. 11 para la explicación de los alcances 1-3
** Huella de carbono corporativa dividida por el peso total del producto (sin embalaje).



Nuestra huella de carbono

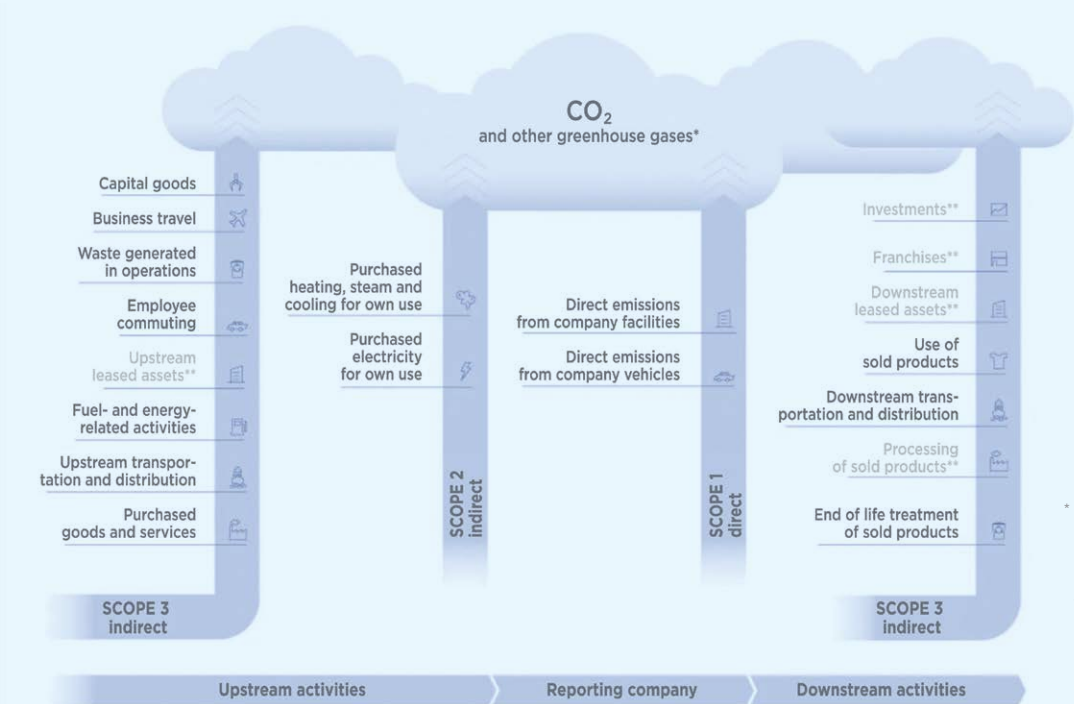
En USM medimos nuestras emisiones de carbono de conformidad con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI), el marco más reconocido a nivel mundial para contabilizar el carbono. Hemos decidido utilizar el enfoque más exhaustivo, que abarca nuestra cadena de valor (alcance 3), así como nuestras propias emisiones operativas (alcance 1 y 2).

Junto con [ClimatePartner](#), llevamos a cabo una auditoría anual completa de carbono, que incluye a nuestra sede central, producción y montaje, los showrooms propiedad de USM, y a los más de 950 minoristas externos.

La mayor parte de nuestras emisiones se producen en nuestra cadena de valor (94,27 % en el alcance 3), como ocurre con la mayoría de los fabricantes. El resto procede de nuestras emisiones operativas (4,45 % en el alcance 1 y 1,27 % en el alcance 2). Nuestras principales fuentes de emisiones son los materiales de producción (76 %) y el transporte ascendente y descendente (11 %).

Para consultar la tabla completa de nuestras emisiones por categoría según el Protocolo de GEI, visita la [pág. 12](#).

Entre 2021 y 2024, nuestras emisiones totales se han reducido en un 23 %, muy por encima de nuestro objetivo basado en la ciencia.



** no aplicable

Fuente: www.climatepartner.com

* En aras de simplicidad, hacemos referencia a CO₂ o CO₂e. La auditoría de carbono de USM se basa en la norma corporativa del Protocolo de GEI. La norma abarca la contabilización y notificación de siete gases de efecto invernadero contemplados en el Protocolo de Kioto: dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nítrico (N₂O), hidrofluorocarbonos (HFC), perfluorocarbonos (PCF), hexafluoruro de azufre (SF₆) y trifluoruro de nitrógeno (NF₃). Fuente: Protocolo de GEI



Categorías de emisiones	2021 (Año de referencia)		2022		2023		2024		Comparativa 2021/2024	
	[tCO ₂ e]	[%]	[tCO ₂ e]	[%]	[tCO ₂ e]	[%]	[tCO ₂ e]	[%]	[tCO ₂ e]	[%]
Alcance 1	2.150,51	4,00	2.362,60	4,20	1.939,56	4,20	1.812,56	4,45	-337,95	-15,72
Emisiones directas de las instalaciones de la empresa	1.614,74	3,00	1.645,20	2,90	1.468,67	3,20	1.405,41	3,45	-209,33	-12,96
Calor (autogenerado)	1.557,69	2,90	1.593,60	2,80	1.458,17	3,20	1.371,93	3,37	-185,76	-11,93
Fuga de refrigerante	57,05	0,10	51,60	0,10	10,50	0,00	33,48	0,08	-23,57	-41,31
Emisiones directas de vehículos de la empresa	535,77	1,00	717,50	1,30	470,89	1,00	407,15	1,00	-128,62	-24,01
Flota de vehículos	535,77	1,00	717,50	1,30	470,89	1,00	407,15	1,00	-128,62	-24,01
Alcance 2	1.291,65	2,40	881,70	1,60	495,61	1,10	517,22	1,27	-774,43	-59,96
Electricidad adquirida para uso propio*	636,81	1,20	604,50	1,10	0,21	0,00	2,33	0,01	-634,49	-99,63
Electricidad (estacionaria)	636,81	1,20	604,50	1,10	0,00	0,00	0,00	0,00	-636,81	-100,00
Electricidad (flota de vehículos)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,21	0,00	2,33	0,01	2,33	—
Calefacción, vapor y refrigeración adquiridos para uso propio	654,83	1,20	277,20	0,50	495,40	1,10	514,89	1,27	-139,94	-21,37
Calor (adquirido)	654,75	1,20	277,10	0,50	495,40	1,10	514,89	1,27	-139,86	-21,36
Refrigeración adquirida	0,08	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,08	-100,00
Alcance 3	49.692,63	93,50	53.182,40	94,30	43.779,95	94,70	38.358,64	94,27	-11.333,99	-22,81
Bienes y servicios adquiridos	41.180,79	77,50	43.821,10	77,70	35.924,46	77,70	31.453,69	77,30	-9.727,10	-23,62
Materiales de producción y consumibles	40.556,20	76,30	42.868,50	76,00	35.372,07	76,50	30.894,66	75,93	-9.661,54	-23,82
Materiales de embalaje	519,70	1,00	752,40	1,30	477,29	1,00	475,87	1,17	-43,82	-8,43
Suministros operativos	—	—	—	—	—	—	11,41	0,03	—	—
Productos de impresión	48,91	0,10	124,90	0,20	16,24	0,00	0,00	0,00	-48,91	-100,00
Agua	11,81	0,00	37,60	0,10	37,48	0,10	38,90	0,10	27,08	229,28
Emisiones de servicio calculadas externamente	29,76	0,10	23,30	0,00	18,28	0,00	27,39	0,07	-2,37	-7,97
Papel de oficina	14,39	0,00	14,50	0,00	3,07	0,00	5,31	0,01	-9,08	-63,11
Centro de datos externo	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,15	0,00	0,14	1.760,85
Bienes de equipo	1.246,60	2,30	1.820,50	3,20	1.229,38	2,70	156,11	0,38	-1.090,49	-87,48
Bienes de equipo	1.246,60	2,30	1.820,50	3,20	1.229,38	2,70	156,11	0,38	-1.090,49	-87,48
Actividades relacionadas con el combustible y la energía	517,17	1,00	471,60	0,80	544,67	1,20	466,44	1,15	-50,73	-9,81
Calor (emisiones upstream)	319,53	0,60	253,50	0,40	280,61	0,60	271,06	0,67	-48,47	-15,17
Electricidad (emisiones upstream)	133,79	0,30	148,00	0,30	149,04	0,30	94,50	0,23	-39,29	-29,37
Flota de vehículos (emisiones upstream)	63,05	0,10	70,10	0,10	115,03	0,20	100,88	0,25	37,83	60,00
Refrigeración (emisiones upstream)	0,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,80	-100,00
Transporte y distribución upstream	1.620,85	3,10	3.169,90	5,60	1.428,33	3,10	1.771,91	4,35	151,06	9,32
Otros transportes upstream	631,04	1,20	2.474,40	4,40	1.070,58	2,30	1.189,60	2,92	558,56	88,51
Logística de entrada	590,58	1,10	695,50	1,20	357,75	0,80	582,31	1,43	-8,28	-1,40
Almacenamiento upstream	399,23	0,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-399,23	-100,00
Residuos generados en las operaciones	69,82	0,10	50,70	0,10	424,93	0,90	320,48	0,79	250,66	359,01
Residuos operativos	65,58	0,10	48,90	0,10	368,17	0,80	270,61	0,67	205,03	312,65
Transporte a la instalación de eliminación	4,24	0,00	1,80	0,00	56,76	0,10	49,87	0,12	45,63	1.076,09
Viajes de trabajo	67,53	0,10	243,20	0,40	367,91	0,80	373,84	0,92	306,32	453,63
Vuelos	58,50	0,10	232,00	0,40	355,80	0,80	364,94	0,90	306,43	523,79
Ferrocarril	7,08	0,00	7,80	0,00	5,91	0,00	5,98	0,01	-1,10	-15,54
Vehículos privados y de alquiler	1,94	0,00	3,40	0,00	6,20	0,00	2,93	0,01	0,99	50,73
Desplazamientos de los empleados	886,84	1,70	849,30	1,50	856,66	1,90	684,20	1,68	-202,64	-22,85
Desplazamientos de los empleados	797,70	1,50	803,70	1,40	783,42	1,70	605,37	1,49	-192,33	-24,11
Oficina en casa	89,14	0,20	45,50	0,10	73,24	0,20	78,83	0,19	-10,31	-11,57
Transporte y distribución downstream	3.695,93	7,00	2.315,50	4,10	2.475,06	5,40	2.675,65	6,58	-1.020,27	-27,61
Logística de salida	3.695,93	7,00	1.916,30	3,40	2.133,11	4,60	2.241,87	5,51	-1.454,06	-39,34
Almacenamiento downstream	0,00	0,00	399,20	0,70	341,95	0,70	433,79	1,07	433,79	—
Uso de productos vendidos	208,12	0,40	206,60	0,40	180,65	0,40	158,60	0,39	-49,52	-23,80
Electricidad	208,12	0,40	206,60	0,40	180,65	0,40	158,60	0,39	-49,52	-23,80
Tratamiento al final de la vida útil de los productos vendidos	198,98	0,40	234,10	0,40	347,90	0,80	297,72	0,73	98,74	49,62
Eliminación de productos	188,38	0,40	221,70	0,40	334,92	0,70	106,19	0,26	-82,19	-43,63
Transporte de los residuos de productos a la instalación de eliminación	10,60	0,00	12,40	0,00	12,97	0,00	191,53	0,47	180,93	1.707,10
Resultados generales	53.134,78*	100,00	56.426,70*	100,00	46.215,12*	100,00	40.688,42*	100,00	-12.446,37	-23,42

*Esta cifra no incluye 1.032 kg de CO₂ procedentes de emisiones biogénicas en Suiza, según el Protocolo de GEI. Fuente: www.climatepartner.com

Reducción de nuestras emisiones

Hemos decidido establecer objetivos basados en la ciencia para reducir nuestras emisiones, de acuerdo con el Acuerdo de París, y actualmente las estamos reduciendo por encima de nuestros objetivos. Entre 2021 y 2024, nuestras emisiones totales se redujeron en un 23 %.

Si lo comparamos con 2021, que es el año de referencia para nuestros objetivos basados en la ciencia, en 2024 redujimos nuestras emisiones operativas en un 32 % (alcance 1 y 2). Nuestro objetivo para 2030 es una reducción del 42 % en lo que respecta al alcance 1 y 2. Nuestras emisiones de cadena de valor disminuyeron un 23 % (alcance 3). Nuestro objetivo para 2030 es del 25 % para el alcance 3.

Conseguimos reducir nuestras emisiones gracias a

- La inversión en acero con reducción de CO₂ (24,8 % del acero total adquirido; por encima de nuestro objetivo del 20 %)
- La compra de menos acero tras acumular existencias después de la pandemia en 2021 y 2022
- La finalización de la transición a electricidad renovable (a través de Certificados de Atributo de Energía Verde)
- El uso de menos cantidad de gas propano en la producción
- La reducción del transporte aéreo
- El cambio de envases de poliestireno a envases de cartón para muchos de nuestros productos

Aunque actualmente estamos reduciendo las emisiones por encima de nuestros compromisos, alcanzar la recta final de nuestros objetivos es ambicioso y puede no resultar sencillo. En concreto, nuestros objetivos de alcance 3 dependen enormemente de la descarbonización de nuestra cadena de suministro, la disponibilidad de acero libre de combustibles fósiles y la ampliación de la logística comercial eléctrica.

Por ello, nuestros planes de reducción adicional en el alcance 3 abarcan una combinación de proyectos internos y externos para mitigar el riesgo de retrasos.

- Aumentar el uso de contenido reciclado en los embalajes a partir de 2025
- Introducir el uso de camiones eléctricos en la logística para 2027 (Cambio con respecto a 2026 debido a una prueba que dio cuenta de la falta de infraestructura necesaria en Alemania)
- Reducir la cantidad necesaria de acero en algunas piezas modulares a partir de 2027
- Desarrollar la preparación empresarial para el suministro de acero libre de combustibles fósiles cuando la industria siderúrgica lo pueda producir a mayor escala.

Los planes para seguir reduciendo nuestras emisiones operativas (alcance 1 y 2) abarcan

- La ampliación del uso de paneles fotovoltaicos a nuestras oficinas en Alemania para el año 2027
- La electrificación de nuestra flota de vehículos para 2029
- Continuar reduciendo el uso de gas propano mediante la introducción de una nueva instalación de recubrimiento en polvo. (En fase de planificación; se publicará más información cuando esté disponible).

Seguiremos compartiendo nuestros avances en la consecución de nuestros objetivos basados en la ciencia en los informes anuales de sostenibilidad.

Nuestros objetivos basados en la ciencia son ambiciosos y alcanzables, y guían nuestros esfuerzos para reducir las emisiones en nuestra cadena de suministro y operaciones.

Circularidad

Objetivo para 2030

Circularidad total en todas las áreas de negocio, reducción del uso de materias primas vírgenes y promoción de un consumo más responsable

Cifras clave

Cumplimiento de los principios de diseño circular*:

100 % de los productos diseñados para su durabilidad**

100 % de los productos diseñados para su reutilización**

99 % de los productos diseñados para su reparabilidad**

2 líneas de producto con certificación Cradle to Cradle

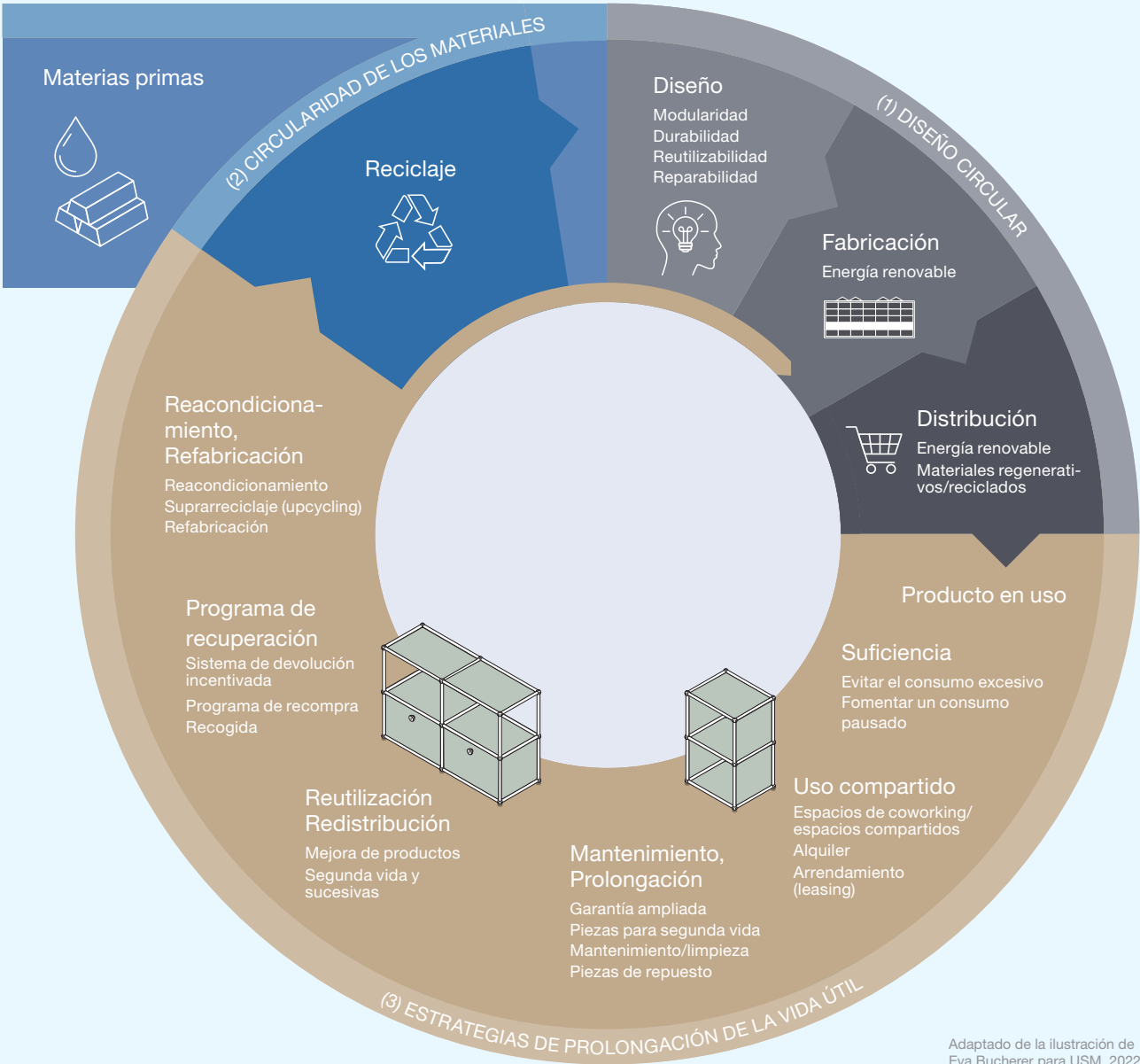
25 % de acero reciclado***

* Según la Fundación Ellen MacArthur
** Cálculos basados en el producto según ingresos
*** Media anual del principal proveedor



Nuestra ambición por la economía circular

Con el objetivo de cumplir nuestra misión a largo plazo de convertirnos en una empresa totalmente circular, nos centramos en tres pilares fundamentales: (1) Diseño circular, (2) Circularidad de los materiales y (3) Estrategias de prolongación de la vida útil.



Adaptado de la ilustración de
Eva Bucherer para USM, 2022

Diseño circular

Desde el nacimiento de USM Haller, nuestro enfoque de diseño ha integrado muchos de los aspectos clave del diseño circular. Nuestro sistema de mobiliario modular fue diseñado para ofrecer adaptabilidad, durabilidad y una amplia gama de usos. A día de hoy, estos siguen siendo los principios fundamentales de USM, y continuarán guiando nuestra toma de decisiones.

Diseñamos nuestros productos siguiendo el principio de compatibilidad inversa, garantizando que las nuevas piezas modulares encajen con las antiguas, manteniendo una paleta cromática limitada y colores que no pierden intensidad con el tiempo. Por eso, muchos de los productos comprados hace varias décadas siguen en uso, son de buena calidad y se pueden reconfigurar.

La construcción técnica de USM Haller de tubos conectados mediante la icónica bola de conexión genera una resistencia que supera a los métodos más convencionales, como tornillos, pegamento o imanes. Siempre que sea posible, optamos por sistemas mecánicos en lugar de electrónicos para conseguir estructuras más duraderas, y realizamos pruebas de funciones como la de nuestros cajones con 50.000 ciclos de apertura y cierre.

Circularidad de los materiales

Uno de los principales objetivos de la economía circular es el uso de los materiales durante el mayor tiempo posible para reducir la dependencia de las materias primas vírgenes.



El acero de nuestro mayor proveedor contiene una media anual de 25 % de material reciclado (24,3 % de chatarra pre-consumo y 0,7 % de chatarra posconsumo)*. Mejorar esta cifra escapa a nuestro control, ya que depende de la disponibilidad de chatarra de acero de calidad, material que es variable y cuenta con una gran demanda.

La circularidad de los materiales también es primordial en nuestros embalajes. En 2023 sustituimos el poliestireno por cartón reciclado para la protección de las esquinas de los muebles USM Haller. En 2024, tras exhaustivas pruebas de funcionalidad y calidad, cambiamos nuestro film plástico extensible por un EcoFibreFilm.

Continuamos con las pruebas con cartón y fibra de papel para sustituir el poliestireno en nuestras superficies con recubrimiento en polvo y en las esquinas de las mesas, ya que estas tienen necesidades más complejas a la hora de proteger adecuadamente el producto.

Siempre que sea posible, utilizamos cajas de madera reutilizables para el transporte entre nuestras instalaciones de USM.

En 2023, el Cradle to Cradle Institute otorgó a USM Haller la categoría Oro en su categoría de Reutilización de Materiales, reconociendo su potencial para «eliminar el concepto de 'residuo' al diseñar productos con materiales que se pueden reciclar continuamente para conservar su valor»*. Para más información sobre nuestros certificados Cradle to Cradle, puedes visitar la [pág. 25](#).

* <https://c2ccertified.org/certified-products/usm-haller>

Estrategias de prolongación de la vida útil

Prolongar la vida útil de un producto a través de su reutilización, reacondicionamiento o refabricación es fundamental para una economía circular a gran escala y a largo plazo. Los productos USM están optimizados para numerosas vidas útiles gracias a su durabilidad, flexibilidad y atractivo que nunca pasa de moda.

En este sentido, algunos de nuestros proyectos clave en 2023/24 han sido:

- Reconfiguración del mobiliario USM Haller para una importante empresa internacional en Alemania en sus cuatro traslados de oficinas. Recogimos, revisamos, limpiamos y clasificamos las piezas USM Haller que tenía nuestro cliente. Gracias a nuestros servicios de planificación para el nuevo espacio de oficinas, sacamos el máximo partido a los productos reusados en las nuevas instalaciones. Con ello, sus nuevas oficinas cuentan con un 45 % de mobiliario nuevo y un 55 % de mobiliario USM Haller reutilizado/reconfigurado. Esto supuso un ahorro en costes y emisiones de carbono para el cliente, algo de suma importancia en su compromiso por reducir la huella de su cadena de valor (alcance 3).
- Reutilización, planificación y configuración de todo el mobiliario USM Haller en la oficina de energía cero de una empresa de energía renovable en España. Tras haber utilizado su mobiliario durante 8 años, adaptaron el sistema modular para crear nuevos flujos de trabajo, zonas de descanso y espacios flexibles que se ajustasen a la ampliación de sus operaciones. Se reutilizó y actualizó su sistema USM Haller con maceteros y paneles absorbentes de ruido para que la oficina tuviera un aspecto renovado.

- Reconfiguración de todo el mobiliario USM Haller de una agencia de comunicación global durante el cambio de oficina en Londres. Gracias a la incorporación de maceteros, paneles de color adicionales y el cambio de estructura, su mobiliario USM Haller pudo adaptarse al cambio a una nueva planta y supuso un ahorro al cliente de 10 t de CO₂e.
- Reutilización de mobiliario USM Haller para crear una cocina construida íntegramente con piezas USM reutilizadas en la emblemática Wolfhouse, un icono del estilo mid-century en Estados Unidos.
- Ventas de productos de segunda mano y de exposición en Francia, Japón y Reino Unido.

También trabajamos estrechamente con socios del sector para intercambiar conocimientos y experiencias en materia de circularidad.

Por ejemplo, en 2023 organizamos un foro de debate con expertos líderes en circularidad y 145 socios comerciales en Alemania. Este foro dio lugar a una campaña de concienciación sobre la circularidad que promovía el valor de la reconversión y el rediseño de los muebles USM, en la que participó el 25 % de nuestros socios comerciales alemanes.



Reutilización, planificación y configuración de todo el mobiliario USM Haller en la oficina de energía cero de una empresa de energía renovable en España.

Objetivo para
2030

Una marca empleadora
comprometida y un ciudadano
corporativo responsable

Cifras clave

11,2 años de
antigüedad media

42 nacionalidades
distintas en puestos
fijos

78/22 % de
distribución hombres/
mujeres

Personas

Nuestros compromisos como empleador

Nos enorgullece decir que los empleados USM tienen una antigüedad media de 11 años. Nuestra cultura de trabajo se ve impulsada por el orgullo que compartimos por la calidad, el diseño y la versatilidad de nuestros productos.

La igualdad salarial es sumamente importante para nosotros. Tras un exhaustivo análisis de la brecha retributiva de género en 2024, podemos afirmar que ya no existe brecha salarial de género en Münsingen. En nuestras oficinas alemanas de Bühl hemos iniciado el complejo proceso de recopilación de datos, y estamos trabajando con una empresa externa para combatir la brecha salarial de género en nuestro centro logístico de Leipzig, Alemania. También hemos incorporado herramientas para una remuneración justa.

Para garantizar que nuestra plantilla esté preparada para el futuro y abordar cualquier porcentaje desproporcionado en los puestos directivos intermedios y superiores, en 2024 introdujimos una iniciativa de contratación estratégica para los cargos críticos.

Nos comprometemos firmemente con unas condiciones de empleo justas y con la seguridad de nuestros empleados. Nuestro Código de Conducta para Empleados se rige por los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos y la Carta Internacional de Derechos Humanos.



Nuestra comunidad

Continuamos con nuestra colaboración con Südhang Arbeitsintegration & Handels AG, entidad que ayuda a personas que han lidiado con problemas de adicción a reincorporarse al mundo laboral. La clínica de Berna es un socio oficial de USM para la venta de productos de segunda mano. Imparten talleres con fines terapéuticos en los que reacondicionan productos USM previamente usados para convertirlos en mobiliario de segunda mano de alta calidad o en instalaciones artísticas.

A través de nuestra organización sin ánimo de lucro, la FONDATION USM, brindamos apoyo permanente a personas y organizaciones de los ámbitos del diseño y la arquitectura, el arte y la cultura, la música, el deporte, la ciencia y la educación. Entre otras iniciativas, fomentamos la innovación mediante el USM Design Grant, un certamen anual que premia los proyectos de los estudiantes.

En la edición de 2023, se desafió a los jóvenes estudiantes de arquitectura de interiores a diseñar caravanas inclusivas y accesibles para personas con distintas capacidades. El premio se otorgó a Ilena Escher por StepByStep, un proyecto diseñado para responder a las necesidades específicas de personas con pérdida de extremidades superiores; el proyecto Dementia Get Away, de Amarine Dondey, recibió una Mención Especial por su propuesta de interiores de caravanas adaptados a personas con Alzheimer.

La USM Design Grant 2024 hizo referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, bajo el lema “For a good cause, make the SDGs a reality” (Por una buena causa: hagamos que los ODS sean una realidad). Los estudiantes de comunicación visual Rebecca Alfandary, Emma Grosu y Phinn Sallin-Mason fueron galardonados por su proyecto Anthracite, que busca sensibilizar al público sobre cómo la contaminación lumínica amenaza a la supervivencia de los insectos nocturnos y afecta a la biodiversidad.

Con motivo de la Semana del Diseño de Milán 2023, USM colaboró con la empresa social THE SKATEROOM y con la artista suiza Claudia Comte, quien creó una colección exclusiva de mobiliario modular y ediciones artísticas de skateboard. Los beneficios de la colección se destinaron a apoyar uno de los proyectos sociales de THE SKATEROOM, que tiene por objetivo desarrollar skateparks, formación y educación para los jóvenes de Jordania.



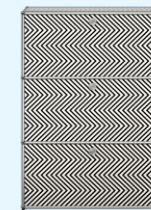
FONDATION
USM



südhang



 THE SKATEROOM



Objetivo para 2030

Operamos con el mínimo impacto ambiental y generación de residuos, manteniendo al mismo tiempo los más altos estándares de seguridad y bienestar para nuestros empleados

Cifras clave

24,8% de acero con
reducción de CO₂

98% de cromo
trivalente

70% de proveedores
de Suiza

25% de proveedores
del resto de Europa

25% de energía
renovable en el principal
centro de producción*

4 líneas de producto
con certificación UL
GREENGUARD

Fabricación responsable

* Paneles fotovoltaicos y biomasa

Fabricación suiza

Nuestro enfoque de fabricación responsable comienza con la decisión de mantener nuestra sede en Münsingen, Suiza, el lugar donde nació nuestra empresa familiar. Todos los componentes de USM se producen en esta fábrica, donde mantenemos los más altos estándares de seguridad y equipamiento para reducir los riesgos en el entorno laboral y garantizar una eficiencia energética óptima. Aunque la maquinaria se encarga de la mayor parte de la producción, todo el proceso está cuidadosamente guiado y supervisado por nuestro personal altamente cualificado.

Uso responsable de los recursos naturales

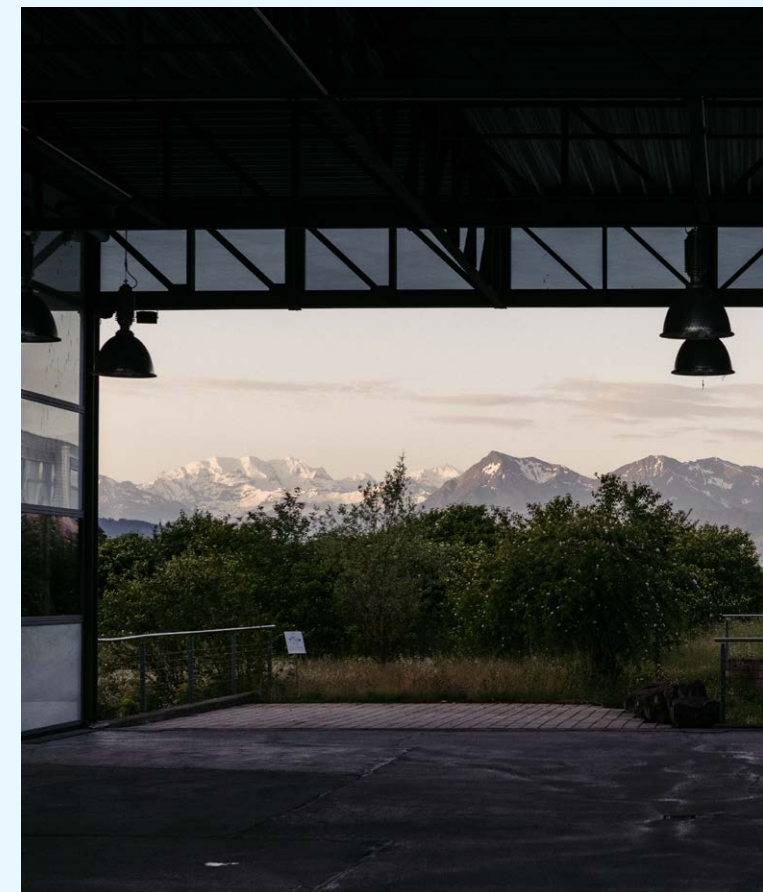
La fábrica funciona con un 25 % de energía renovable procedente de una combinación de biomasa y 3.939 m² de paneles fotovoltaicos. El uso de biomasa ha reducido nuestra dependencia de los combustibles fósiles, y los sistemas de recuperación de calor de nuestra planta de recubrimiento en polvo mantienen las necesidades energéticas al mínimo.

En la medida de lo posible, utilizamos el ciclo natural del agua. El agua que se utiliza para la refrigeración, los baños y la planta de recubrimiento en polvo procede de aguas subterráneas alimentadas por depósitos de agua pluvial situados en la propia planta de fabricación. El tratamiento de las aguas residuales sigue una normativa estricta y está sujeto a controles periódicos por parte de un organismo externo. Además, controlamos continuamente el valor del pH de nuestras aguas subterráneas. Las instalaciones de limpieza de vehículos industriales cuentan con un separador de aceite para garantizar aguas residuales limpias.

Con el fin de promover la biodiversidad en nuestras instalaciones, hemos conservado 7.000 m² de pradera para la flora y la fauna locales. Esta pradera es hogar de conejos, ciervos, patos, culebras de collar y diversas especies de aves e insectos. Por este motivo, en 2007 la Stiftung Natur & Wirtschaft (Fundación para la Naturaleza y la Economía) nos otorgó un certificado por nuestros esfuerzos en la conservación de la naturaleza autóctona.

Cadena de suministro local

El 70 % de nuestros proveedores son suizos y el 25 % son de otros países europeos. Mantener nuestras cadenas de suministro lo más locales posible nos permite minimizar el transporte, controlar la calidad de las materias primas y mantener un alto grado de transparencia. El Código de Conducta para Proveedores de USM se rige por los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos y la Carta Internacional de Derechos Humanos, y todos los proveedores están obligados a cumplir con estas directrices.





Materiales principales

Los materiales utilizados para fabricar los productos de USM se seleccionan cuidadosamente siguiendo nuestros principios básicos de diseño: calidad, durabilidad y modularidad. El principal material de nuestro mobiliario es el acero, junto con otros materiales utilizados en superficies y piezas más pequeñas (véase la tabla).

Principales materiales	Principales motivos de uso	Contenido reciclado	Reciclabilidad	Porcentaje de material por peso (en el modelo estándar)		
				USM Haller	Mesas USM Haller	USM Kítos
Acero	Durabilidad, estabilidad, identidad visual	25 % del proveedor principal	100 %	97%	56%	57%
Madera	Estabilidad dimensional, material regenerativo	0 %	0 %		35 %	27 %
Distintos plásticos	Relación estabilidad/peso, aislamiento/suavidad para piezas móviles, no requiere de recubrimiento adicional	— Parcial, pero actualmente no se puede cuantificar	100 %	1 %	8 %	10 %
Vidrio	Identidad visual, buenas propiedades de reciclaje	0 %	100 %			
Aluminio	Relación estabilidad/peso, durabilidad, ajuste preciso /carcasa segura	0 %	100 %		1 %	5 %
Materiales compuestos	Solo se utilizan cuando un material puro no cumple con los requisitos funcionales (p.ej., tableros de mesa de madera)	0 %	0 %	0,2 %		0,5 %
Latón	Procesado/acabado con ahorro de recursos	0 %	100 %	1 %	1,2 %	
Zinc	Calidad del acabado	0 %	100 %	0,4 %		

Acero con reducción de CO₂

En 2024 optamos por el uso de acero con reducción de CO₂ para un 24,8 % de nuestro suministro de acero. Esta cifra supera nuestro objetivo del 20 % y ha contribuido de forma significativa a la reducción de emisiones asociadas a los materiales de producción.

Cromo trivalente

Con el objetivo de garantizar la máxima durabilidad y resistencia a la corrosión, los arañazos y el desgaste, se croman las estructuras de la mayoría del mobiliario USM. Más del 98 % del cromo que utilizamos es trivalente (cromo III), un oligoelemento que se encuentra de manera natural en el medio ambiente y en numerosos alimentos.



Solo materiales seguros

Los productos USM no contienen materiales de la Red List, sustancias restringidas por el reglamento europeo REACH (Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de Sustancias Químicas), por la Lista de Sustancias Restringidas del Programa de Productos con certificación Cradle to Cradle, ni materiales clasificados como peligrosos según el artículo R231-51 del Código Laboral francés.



Certificación Cradle to Cradle

USM Haller y USM Kitos M están certificados por el Instituto de Innovación de Productos Cradle to Cradle desde 2018. Esta certificación evalúa los «esfuerzos de las empresas por aplicar los principios de salud de los materiales, circularidad del producto, aire limpio y protección del clima, gestión responsable del agua y del suelo, así como justicia social en el diseño y la fabricación de los productos. La norma ofrece a diseñadores, fabricantes y proveedores un marco de referencia para seguir mejorando tanto la composición de los productos como los procesos en su fabricación. La certificación Cradle to Cradle es un reconocido sello de productos y materiales fabricados para la economía circular». *

Asimismo, procuramos colaborar con proveedores con la certificación Cradle to Cradle en la medida de lo posible, como es el caso de la empresa de impresión con la que trabaja el departamento de marketing del Grupo USM.



Certificación GREENGUARD

Los sistemas de mobiliario USM Haller, la mesa USM Haller y USM Kitos cuentan con la certificación UL GREENGUARD, que reconoce sus bajas emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV). El Soft Panel USM Haller posee la exigente certificación UL GREENGUARD Gold, que establece límites aún más estrictos para las emisiones de COV. Los productos con certificación Gold también deben cumplir con el método estándar del Departamento de Salud Pública de California (CDPH) para las pruebas y evaluación de emisiones de compuestos orgánicos volátiles procedentes de fuentes interiores mediante cámaras ambientales, conocido como California Section 01350.

Tras someterse a rigurosos ensayos científicos y cumplir con los exigentes requisitos de emisiones, esta certificación corrobora que nuestros productos contribuyen a una mejor calidad del aire en interiores.



* https://api.c2ccertified.org/assets/c2c-certified-circularity-standard_v4.1_final_011525.pdf

Glosario de los términos habituales

Carbono; emisiones de carbono; CO₂; CO₂ equivalente; emisiones; emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	En el presente informe de sostenibilidad, cualquiera de estos términos hace referencia al equivalente de CO ₂ de los seis gases de efecto invernadero que cubre el Protocolo de Kioto: dióxido de carbono (CO ₂), metano (CH ₄), óxido nitroso (N ₂ O), hidrofluorocarbonos (HFC), perfluorocarbonos (PFC), y hexafluoruro de azufre (SF ₆), calculado de acuerdo con la <u>Norma Corporativa del Protocolo de GEI</u> . ¹
Modelo de negocio circular; negocio circular.	En términos generales, un «modelo de negocio circular» describe un modelo de negocio que implementa los principios de la economía circular de una determinada manera. Un «negocio circular» sigue un modelo de negocio circular.
Principios de diseño circular	En el presente informe de sostenibilidad, los «principios de diseño circular» se refieren al diseño que permite aplicar los tres principios de la economía circular: (a) Eliminar los residuos y la contaminación desde el origen mediante el diseño, (b) Circular los materiales y productos diseñándolos para que se mantengan en uso, y al máximo de su valor, durante el mayor tiempo posible, y (c) Regenerar la naturaleza diseñando con el fin de mejorar la biodiversidad local, así como la calidad del aire y del agua. ²
Economía circular	Una «economía circular» se basa en la idea de que los productos y los materiales, junto con los recursos de los que están compuestos, se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible, idealmente evitando la generación de residuos y previniendo —o al menos reduciendo— las emisiones de gases de efecto invernadero. ³
Principios de la economía circular	En términos generales, los «principios de la economía circular» son los principios que una economía adopta para convertirse en una economía circular. Estos principios implican que los productos y materiales se diseñen de modo que puedan reutilizarse, refabricarse, reciclarse o recuperarse. ⁴ Otros principios de la economía circular son, concretamente, el compartir, alquilar y reparar. ⁵ Gracias a estos principios, se busca prolongar el ciclo de vida de los productos y, cuando un producto llegue al final de su vida útil, mantener sus materiales dentro de la economía en la mayor medida posible. ⁶

Materiales circulares	Se entiende por «materiales circulares» aquellos que pueden mantenerse en circulación para conservar su valor intrínseco, ya sea manteniendo los materiales finitos (materiales que no son renovables en escalas de tiempo pertinentes para la economía, es decir, no en escalas de tiempo geológicas) en la economía y fuera del medio ambiente, devolviendo de forma segura los materiales biodegradables a la tierra o mediante el uso de materiales renovables (materiales que se reponen continuamente a un ritmo igual o superior a su ritmo de agotamiento). ⁷
Circularidad	En el contexto del presente informe de sostenibilidad, el término «circularidad» hace referencia al desarrollo y la aplicación del modelo de negocio circular de USM mediante la implementación y la mejora de los principios de economía circular de USM.
Acero con reducción de CO₂	En el contexto del presente informe de sostenibilidad, el término «acero con reducción de CO ₂ » se refiere al acero que se «fabrica utilizando tecnologías y prácticas que producen emisiones significativamente menores que aquellas de la producción convencional». ⁸
Eficiencia energética	El término «eficiencia energética» se refiere, en general, a la relación entre el rendimiento, el servicio, los bienes o energía obtenidos, y la cantidad de energía para producirlos. ⁹
Reciclado postconsumo	Aquel contenido «reciclado postconsumo» es, en términos generales, material que ha sido reciclado tras el uso del producto por parte del usuario final. ¹⁰
Reciclado preconsumo	Aquel contenido «reciclado preconsumo» es, en términos generales, material que ha sido reciclado a partir del flujo de residuos durante un proceso de producción. ¹¹
Reciclabilidad	El término «reciclabilidad» se refiere, en términos generales, a la característica de los materiales que siguen conservando propiedades físicas o químicas útiles después de haber cumplido su finalidad original y que, por tanto, pueden reutilizarse o transformarse en otros productos. ¹²
Reciclaje; reciclado	«Reciclaje», en general, hace referencia a cualquier operación de recuperación a partir de la cual los materiales o productos de desecho se reprocesan para convertirlos en materiales, productos o sustancias, ya sea para los fines originales u otros fines. ¹³ Un producto o material «reciclado» se refiere a un producto o material sujeto a dicha operación de recuperación.

Materiales de origen regenerativo	El término «materiales de origen regenerativo» se refiere, en términos generales, a materiales que tienen la capacidad de regenerarse de manera natural, como es el caso de la madera.
Reparabilidad	El término «reparabilidad» se refiere, en términos generales, a la capacidad de un producto para ser reparado en caso de que esté dañado o defectuoso.
Consumo responsable	El «consumo responsable» es, en términos generales, la actitud que consiste en tomar una decisión consciente sobre los productos que se consumen. ¹⁴ El proceso de toma de decisiones tiene en cuenta los impactos sociales, medioambientales y éticos. ¹⁵
Fabricación responsable	La «fabricación responsable» garantiza, en términos generales, que los bienes y servicios se produzcan en un proceso que tenga en cuenta los impactos medioambientales, sociales y éticos. ¹⁶
Reutilizabilidad	En términos generales, el término «reutilizabilidad» se refiere al potencial de un producto o partes de este para ser utilizado de nuevo. ¹⁷
Objetivos basados en la ciencia	El término «objetivos basados en la ciencia» hace referencia al marco de la <u>Iniciativa Objetivos basados en la ciencia</u> , que «muestra a las empresas e instituciones financieras cuánto y con qué rapidez tienen que reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para evitar los efectos más graves del cambio climático». ¹⁸
Sostenibilidad	En términos generales, el término «sostenibilidad» significa satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas propias. ¹⁹ El término «sostenibilidad corporativa» parte del sistema de valores de una empresa y de un enfoque basado en principios a la hora de hacer negocios. Esto significa actuar de manera que, como mínimo, se cumplan las responsabilidades fundamentales en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. ²⁰
Producción y consumo sostenibles	En términos generales, el término «producción y consumo sostenibles» se refiere a la producción y el consumo de bienes de manera que salvaguarde la calidad de vida y el bienestar de las generaciones actuales y futuras mediante una relación equilibrada entre los intereses económicos, ecológicos y sociales. ²¹

¹ <https://ghgprotocol.org/sites/default/files/standards/ghg-protocol-revised.pdf>

² <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/introduction-to-circular-design/we-need-to-radically-rethink-how-we-design>

³ https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/circular_economy_14_march.pdf

⁴ https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/circular_economy_14_march.pdf

⁵ <https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/economy/20151201STO05603/circular-economy-definition-importance-and-benefits>

⁶ <https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/economy/20151201STO05603/circular-economy-definition-importance-and-benefits>

⁷ <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circulate-products-and-materials>

⁸ <https://worldsteel.org/media-centre/blog/2021/blog-low-carbon-steel-meaning>

⁹ Directiva 2023/1791/EU Art. 2(8)

¹⁰ véase la definición de «material posconsumo» de la Circular Plastic Alliance (CPA), pág. 3

¹¹ véase la definición de «material preconsumo» de la Circular Plastic Alliance (CPA), pág. 3

¹² <https://www.eea.europa.eu/help/glossary/gemet-environmental-thesaurus/recyclability>

¹³ véase la Directiva 2008/98/CE Art. 3(17)

¹⁴ https://www.un.org/sustainabledevelopment/wp-content/uploads/2023/09/Goal-12_Fast-Facts.pdf

¹⁵ véase también: https://www.un.org/sustainabledevelopment/wp-content/uploads/2023/09/Goal-12_Fast-Facts.pdf

¹⁶ véase también: https://www.un.org/sustainabledevelopment/wp-content/uploads/2023/09/Goal-12_Fast-Facts.pdf

¹⁷ Directiva 2005/64/CE Art. 4(13)

¹⁸ <https://sciencebasedtargets.org/about-us>

¹⁹ <http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf>; see part I.3.27

²⁰ <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles#:~:text=Corporate%20sustainability%20starts%20with%20a,%2C%20environment%20and%20anti%2Dcorruption>

²¹ véase también: <https://social.desa.un.org/2030agenda-sdgs>



Suiza

USM U. Schärer Söhne AG
Thunstrasse 55, 3110 Münsingen
Teléfono +41 31 720 72 72, info.ch@usm.com

Alemania

USM U. Schärer Söhne GmbH
Siemensstrasse 4a, 77815 Bühl
Teléfono +49 7223 80 94 0, info.de@usm.com

Francia

USM U. Schaerer Fils SA, Paris Showroom
23, rue de Bourgogne, 75007 Paris
Teléfono +33 1 53 59 30 37, info.fr@usm.com

Reino Unido

USM U. Schaerer Sons Ltd., London Showroom
Marylebone Square, 12 Cramer Street
London W1U 4EA
Teléfono +44 207 183 3470, info.uk@usm.com

EE.UU.

USM U. Schaerer Sons Inc., New York Showroom
28-30 Greene Street, New York, NY 10013
Teléfono +1 212 371 1230, info.us@usm.com

Japón

USM U. Schaerer Sons K.K., Tokyo Showroom
Meiji Yasuda Seimei Building 1·2F
2-1-1 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0005
Teléfono +81 3 6635 9420, info.jp@usm.com

China

USM Trading (Shanghai) Co. Ltd., Shanghai Showroom
Building C, 2F, Room 201, No. 12 Yongyuan Road
Jing'an District, Shanghai 200040
Teléfono +86 189 3977 2732, info.cn@usm.com

El resto de países deberán ponerse
en contacto con USM Suiza.

usm.com

Gracias

El final de este informe es tan solo el comienzo de un
diálogo continuo. No dudes en compartir tus ideas con
nosotros en
sustainability@usm.com

Responsables de este informe

Responsables de sostenibilidad en USM: Ian Weddell; Dr. Thomas Dienes
Auditoría de carbono: ClimatePartner
Asesoramiento, redacción y edición en materia de sostenibilidad:
Susanne Conway, Sirkel Consulting
Comunicación y dirección de diseño: Departamento de Marketing del
Grupo USM
Maquetación y gráficos: P'INC. Diseño de comunicación

Este informe solo se publica en formato digital.
Octubre de 2025