

USM



Sur le chemin de la circularité



Avant-propos

- 3 Principe du « less is more »
- 4 Temps forts 2023–2024

5 À propos d’USM

- 6 Produits

7 Vision, objectifs et feuille de route

- 8 Vision
- 8 ODD des Nations unies
- 8 Objectifs fondés sur la science
- 9 Feuille de route

10 Émissions

- 11 Empreinte carbone
- 13 Réduction de nos émissions

14 Circularité

- 15 Notre ambition en matière d’économie circulaire
- 16 Conception circulaire
- 16 Circularité des matériaux
- 17 Stratégies d’allongement de la durée de vie

18 Personnes

- 19 Nos engagements en tant qu’employeur
- 20 Notre communauté au sens large

21 Fabrication responsable

- 22 Fabrication suisse
- 22 Utilisation réfléchie des ressources naturelles
- 22 Chaîne logistique locale
- 23 Matériaux principaux
- 24 Acier à faible teneur en CO₂
- 24 Chrome trivalent
- 24 Matériaux sûrs uniquement
- 25 Certification Cradle to Cradle
- 25 Certification GREENGUARD
- 26 Glossaire des termes courants

Principe du « less is more »

L'expression « less is more » est attribuée au formidable architecte L. Mies van der Rohe, qui a inspiré Fritz Haller et notre « père » Paul Schärer au moment de concevoir le système d'aménagement USM Haller dans les années 1960.

Le principe du « less is more » prend aujourd'hui une résonance particulière dans le contexte de la durabilité, qui met l'accent sur la réduction de la consommation et des déchets afin de limiter l'impact environnemental.

Le monde des affaires prône souvent le « more » (le plus). Mais la durabilité selon USM en 2024 privilégie le « less » (le moins) : moins 23 % d'émissions de carbone par rapport à 2021, notre année de référence ; moins 23 % d'émissions sur l'ensemble de notre chaîne de valeur (le volet le plus difficile à améliorer), un résultat déjà très proche de notre objectif de 2030 de -25 % ; moins 32 % d'émissions de nos opérations depuis 2021 et 24,8 % d'acier d'une teneur moindre en CO₂ utilisé.

Si nous nous réjouissons de ces progrès encourageants, nous sommes également conscients qu'il nous reste beaucoup à faire dans les années à venir pour atteindre nos objectifs. Notre ambition de devenir une entreprise entièrement circulaire, veillant à la longévité de ses produits et à leur fabrication la plus respectueuse possible de l'environnement, n'est pas encore totalement concrétisée.



La série de photos du présent rapport de durabilité vous fait découvrir le site USM de Münsingen. Certifié par la Fondation Nature & Économie en 2007, ce site se compose de zones humides, de prés secs et de haies végétales qui offrent un habitat à la faune et la flore locales rares.

La première de nos priorités a été de réduire nos émissions, conformément à nos objectifs fondés sur la science et à notre feuille de route. Parallèlement, nous nous sommes attachés à la circularité, les produits USM étant voués à être réutilisés de nombreuses fois à de multiples fins tout en conservant leur valeur et leur qualité intrinsèques.

Les trois volets de notre stratégie de circularité – conception circulaire, circularité des matériaux et allongement de la durée de vie des produits – sont déterminants pour comprendre comment développer l'économie circulaire et en faire profiter nos clients et notre entreprise à long terme. Il nous faut donc continuer à tester des modèles économiques circulaires tout en rationalisant nos systèmes et processus internes.

À ce jour, notre principal projet de circularité a été mené avec un grand groupe allemand, que nous avons accompagné dans l'aménagement de quatre nouveaux bureaux réutilisant 55 % de meubles USM Haller, lui permettant de réduire à la fois ses

émissions de carbone et ses coûts. Nous avons également aidé une entreprise œuvrant dans les énergies renouvelables en Espagne à reconfigurer son mobilier USM Haller dans son bâtiment à énergie zéro. Par ailleurs, plusieurs de nos implantations proposent désormais du mobilier d'occasion, et nous soutenons nos nombreux partenaires commerciaux qui se sont lancés dans la seconde main.

L'économie circulaire incarne probablement la meilleure façon de faire mieux avec moins. En tant qu'ingénieurs animés par la circularité, nous avons à cœur de relever ce défi !

Alexander Schärer

PDG et Président du Conseil d'administration d'USM

Judith Stuber-Schärer

Membre du Conseil d'administration d'USM

Temps forts 2023–2024

Émissions

- Objectifs de réduction approuvés par l'initiative Science Based Targets
- Émissions totales de 2024 en baisse de 23 % par rapport à notre année de référence 2021
- Réduction des émissions des opérations (Scopes 1 et 2) de 32 % depuis 2021
- Réduction des émissions de la chaîne de valeur (Scope 3) de 23 % depuis 2021
- Poursuite de la baisse des émissions par kg de produit
- Passage à l'électricité renouvelable dans toutes nos régions d'implantation

Circularité

- Remplacement du polystyrène par du carton et du film plastique par de l'Eco Fiber Film dans nos emballages
- Réutilisation / remise en état de 55 % du mobilier USM Haller dans quatre nouveaux bureaux d'un grand groupe allemand
- Reconfiguration totale du mobilier d'une entreprise œuvrant dans les énergies renouvelables en Espagne et d'une agence de communication internationale au Royaume-Uni
- Vente de produits d'occasion mise en place en France, au Japon et au Royaume-Uni
- Campagne de sensibilisation à l'importance de transformer, réutiliser et remanier nos produits
- Événement de partage de connaissances destiné à 145 partenaires commerciaux en Allemagne, en présence d'un panel d'experts

Personnes

- Suppression de l'écart salarial entre hommes et femmes à Münsingen, en Suisse
- Bourse Design Grant 2023 de la FONDATION USM accordée à des projets soutenant les personnes ayant perdu l'usage d'un membre ou atteintes de démence
- Bourse Design Grant 2024 de la FONDATION USM accordée à un projet soulignant l'impact de la pollution lumineuse sur la biodiversité
- Lancement du Futures Lab par la FONDATION USM pour explorer des scénarios d'impact positif sur le futur
- Collaboration avec l'entreprise sociale THE SKATEROOM lors de la Milan Design Week 2023

Fabrication responsable

- Investissement dans de l'acier à faible teneur en CO₂ pour 24,8 % de nos approvisionnements en 2024
- Renouvellement des certifications Cradle to Cradle pour USM Haller et USM Kitos M

USM est une entreprise familiale suisse spécialisée dans la conception et la fabrication de systèmes d'aménagement.

Elle a été créée en 1885 en tant qu'atelier de métallurgie et de serrurerie dans le village suisse de Münsingen, près de Berne, où se trouve encore aujourd'hui son principal site de production. Dans les années 1960, l'ingénieur Paul Schärer confie à l'architecte Fritz Haller la réalisation d'une nouvelle usine utilisant un système de construction modulaire en acier. Ensemble, ils développent un mobilier pouvant être adapté et reconfiguré pour répondre à l'évolution des besoins de la nouvelle usine et des bureaux.

Le système d'aménagement USM Haller constitue aujourd'hui notre gamme phare, fabriquée en Suisse et vendue à travers le monde via nos showrooms d'Hambourg, de Londres, de Munich, de New York, de Paris, de Shanghai et de Tokyo, ainsi que par plus de 950 partenaires commerciaux à l'international.

Véritable icône du design moderne, le système USM Haller figure dans la collection permanente du musée d'art moderne (MoMA) de New York.



1



2



3



4



1 1920, USM se lance dans la fabrication de ferrures destinées aux fenêtres.

2 1961, Paul Schärer rejoint l'entreprise et confie à Fritz Haller la réalisation d'une nouvelle usine.

3 1965, le bâtiment de bureaux d'USM, l'un des premiers open spaces suisses, est entièrement équipé de prototypes de meubles USM Haller.

4 Alexander Schärer et Judith Stuber-Schärer forment la quatrième génération de la famille Schärer à diriger l'entreprise.

Produits

Système USM Haller

Ikône du design depuis 1965, ce système s'appuie sur un concept modulable en acier alliant fonctionnalité, robustesse et esthétique intemporelle. Présent dans les maisons, bureaux et espaces publics, il peut être reconfiguré pour s'adapter à l'évolution des besoins.



Univers végétal

Comme de nombreux autres accessoires, ces éléments de verdure s'intègrent facilement à la structure des meubles USM Haller. Des panneaux métalliques et des pots avec kits d'arrosage permettent de créer un univers végétal permanent tout en améliorant le climat intérieur.

Tables USM Haller

Ces tables associent un langage de conception clair à des matériaux robustes. Elles conviennent à un usage de bureau, table à manger ou table de réunion dans de nombreux environnements.



Bureaux USM Kitos

Ces bureaux à système de réglage en hauteur possèdent une structure solide et des accessoires pratiques qui favorisent l'ergonomie et l'adaptabilité des espaces de travail.

USM Inos Box

Ces boîtes empilables sont conçues pour s'intégrer parfaitement au mobilier USM Haller et permettent de ranger du petit matériel et de le garder à portée de main.



USM Privacy Panels

Utilisés en pose libre ou en applique sur des tables, ces panneaux structurent l'espace, améliorent l'acoustique et favorisent la concentration au travail.

Pour en savoir plus, visitez le site www.usm.com.

Vision, objectifs et feuille de route

Vision

Notre vision de la durabilité est guidée par notre ambition de devenir une entreprise entièrement circulaire. Pour nos produits, nous voulons une fabrication éthique, qui limite la consommation d'énergie, d'eau et de ressources et les émissions de gaz à effet de serre, ainsi qu'une longévité d'utilisation maximale, accompagnant nos clients sur le chemin pour y parvenir.

ODD des Nations unies

Les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies ont contribué à façonner notre stratégie globale de durabilité. Nous avons pour objectif principal la consommation et la production responsables (ODD 12), auquel s'ajoutent plusieurs objectifs clés : l'égalité entre les sexes (ODD 5), l'énergie propre et d'un coût abordable (ODD 7), la lutte contre les changements climatiques (ODD 13) et les partenariats pour la réalisation des objectifs (ODD 17).

Objectifs fondés sur la science

Pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES), nous nous sommes fixé des objectifs fondés sur la science ambitieux, alignés sur ceux de l'Accord de Paris. Approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi), nos objectifs sont les suivants :

USM U. Scharer Sohne AG s'engage à réduire de 42 % ses émissions absolues de GES des Scopes 1 et 2 d'ici 2030, par rapport à l'année de référence 2021.*

USM U. Scharer Sohne AG s'engage également à réduire de 25 % ses émissions absolues de GES de Scope 3 dans le même délai.



SCIENCE
BASED
TARGETS

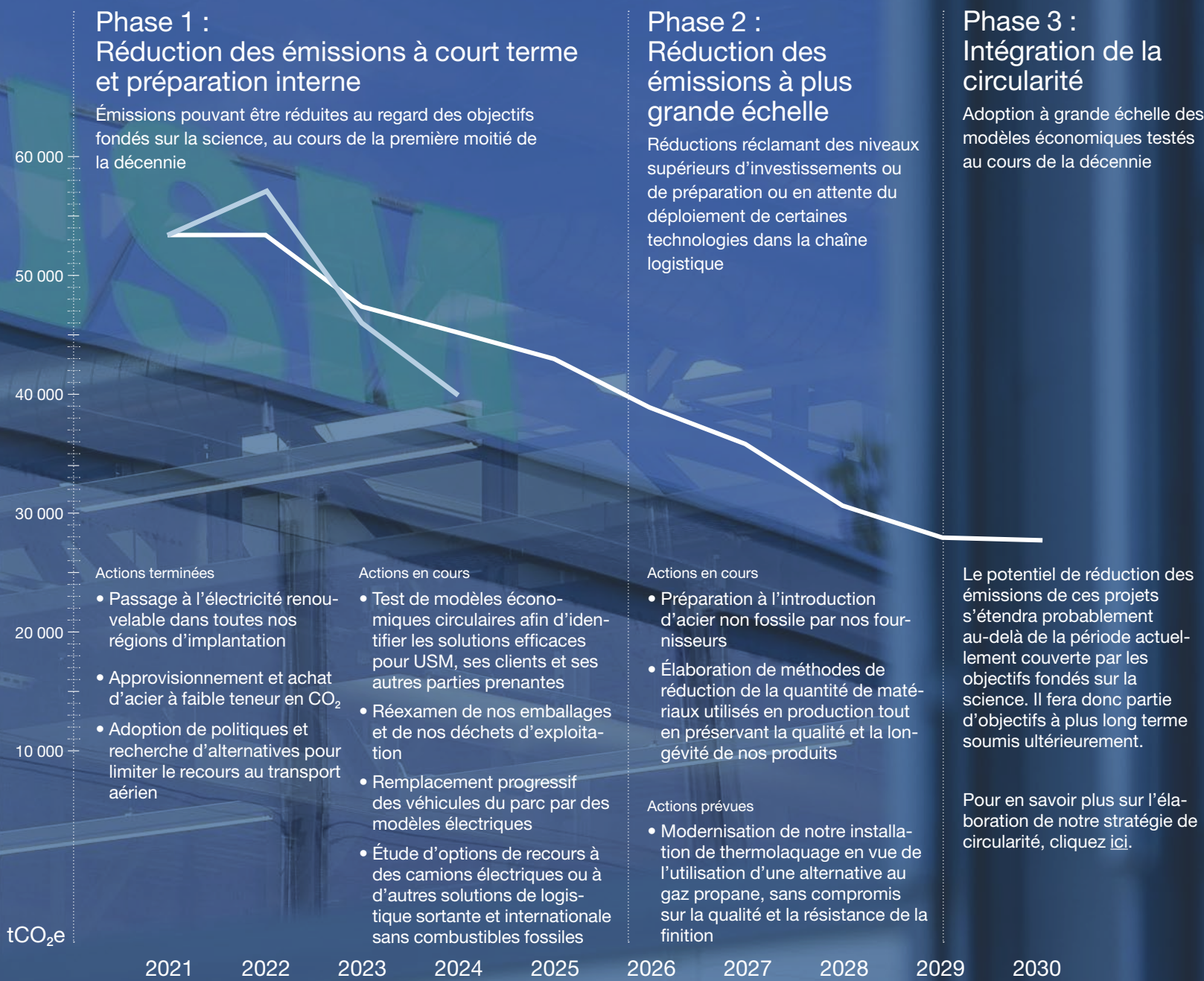
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

* Le périmètre de l'objectif inclut les émissions et absorptions liées aux terres provenant des matières premières bioénergétiques.

Feuille de route

Nos objectifs fondés sur la science et notre ambition de devenir une entreprise entièrement circulaire guident notre feuille de route de projets* pour cette décennie.

— Situation réelle
— Objectif



* Sous réserve d'une révision annuelle

Chiffres clés
en tonnes d'équivalent CO₂

Objectif pour 2030

Réduire les émissions absolues de GES conformément à nos objectifs fondés sur la science : de 42 % pour les Scopes 1 et 2, et de 25 % pour le Scope 3 d'ici 2030, par rapport à l'année de référence 2021

	2021 (année de référence)	2024	Évolution
Empreinte carbone totale de l'entreprise	53 135	40 688	–23 %
Émissions de Scope 1*	2 151	1 812	–16 %
Émissions de Scope 2*	1 292	517	–60 %
Émissions de Scope 3*	49 693	38 358	–23 %
kg de CO ₂ e par kg de produit**	4,32	4,15	–3,9 %

Émissions

* Voir p. 11 pour plus d'informations sur les Scopes 1 à 3

** Empreinte carbone de l'entreprise divisée par le poids total du produit (sans emballage)



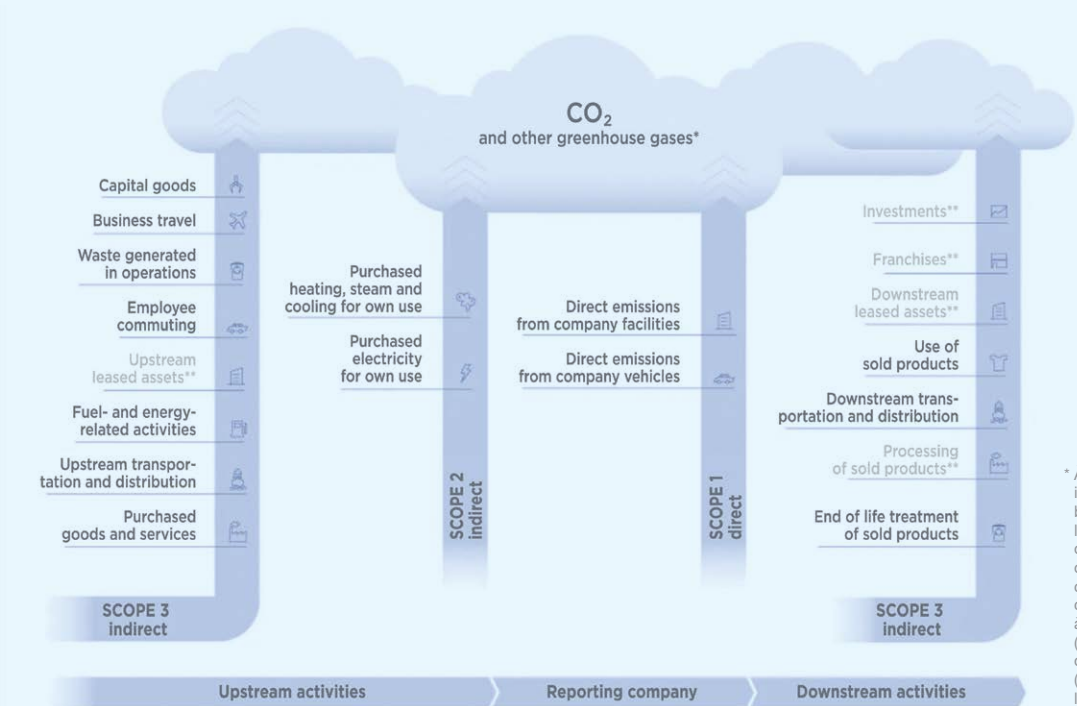
Empreinte carbone

Chez USM, nous mesurons nos émissions de carbone conformément au Protocole sur les gaz à effet de serre (GES), qui est la norme mondialement reconnue en la matière. Nous avons décidé d’adopter l’approche la plus exhaustive, qui inclut les émissions de notre chaîne de valeur (Scope 3), ainsi que celles de nos opérations (Scopes 1 et 2).

En collaboration avec ClimatePartner, nous réalisons un bilan carbone annuel complet, couvrant notre siège, nos sites de production et de montage, nos showrooms USM et plus de 950 distributeurs tiers.

La majorité de nos émissions relève de notre chaîne de valeur (94,27 % pour le Scope 3), à l’instar de la plupart des fabricants, le reste provenant de nos opérations (4,45 % pour le Scope 1 et 1,27 % pour le Scope 2). Les matériaux de production (76 %) et le transport en amont et en aval (11 %) représentent nos principales sources d’émissions.

Reportez-vous au tableau recensant toutes nos émissions par catégorie du Protocole des GES page 12.



** non applicable

Source : www.climatepartner.com

* À des fins de simplification, nous indiquons le CO₂ ou CO₂e. Le bilan carbone d’USM s’appuie sur la norme du Protocole des GES destinée à l’entreprise. Cette norme de comptabilisation et de déclaration couvre sept gaz à effet de serre, dont ceux visés par le Protocole de Kyoto, à savoir : le dioxyde de carbone (CO₂), le méthane (CH₄), le protoxyde d’azote (N₂O), les hydrofluorocarbures (HFC), les perfluorocarbures (PCF), l’hexafluorure de soufre (SF₆) et le trifluorure d’azote (NF₃). Source : Greenhouse Gas Protocol

De 2021 à 2024, nos émissions totales ont baissé de 23 %, un résultat bien au-delà de notre objectif fondé sur la science.



Catégories d'émissions	2021 (année de référence)		2022		2023		2024		Comparaison 2021/2024	
	[tCO ₂ e]	[%]	[tCO ₂ e]	[%]	[tCO ₂ e]	[%]	[tCO ₂ e]	[%]	[tCO ₂ e]	[%]
Scope 1	2150,51	4,00	2362,60	4,20	1939,56	4,20	1812,56	4,45	-337,95	-15,72
Émissions directes des installations de l'entreprise	1614,74	3,00	1645,20	2,90	1468,67	3,20	1405,41	3,45	-209,33	-12,96
Chaleur (autoproduite)	1557,69	2,90	1593,60	2,80	1458,17	3,20	1371,93	3,37	-185,76	-11,93
Fuites de réfrigérants	57,05	0,10	51,60	0,10	10,50	0,00	33,48	0,08	-23,57	-41,31
Émissions directes des véhicules de l'entreprise	535,77	1,00	717,50	1,30	470,89	1,00	407,15	1,00	-128,62	-24,01
Parc de véhicules	535,77	1,00	717,50	1,30	470,89	1,00	407,15	1,00	-128,62	-24,01
Scope 2	1291,65	2,40	881,70	1,60	495,61	1,10	517,22	1,27	-774,43	-59,96
Électricité achetée pour son usage propre*	636,81	1,20	604,50	1,10	0,21	0,00	2,33	0,01	-634,49	-99,63
Électricité (sources fixes)	636,81	1,20	604,50	1,10	0,00	0,00	0,00	0,00	-636,81	-100,00
Électricité (parc de véhicules)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,21	0,00	2,33	0,01	2,33	—
Chauffage, vapeur et refroidissement achetés pour son usage propre	654,83	1,20	277,20	0,50	495,40	1,10	514,89	1,27	-139,94	-21,37
Chaleur (achetée)	654,75	1,20	277,10	0,50	495,40	1,10	514,89	1,27	-139,96	-21,36
Refroidissement (acheté)	0,08	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,08	-100,00
Scope 3	49692,63	93,50	53182,40	94,30	43779,95	94,70	38358,64	94,27	-11333,99	-22,81
Achats de biens et de services	41180,79	77,50	43821,10	77,70	35924,46	77,70	31453,69	77,30	-9727,10	-23,62
Matériaux de production et consommables	40556,20	76,30	42868,50	76,00	35372,07	76,50	30894,66	75,93	-9661,54	-23,82
Matériaux d'emballage	519,70	1,00	752,40	1,30	477,29	1,00	475,87	1,17	-43,82	-8,43
Fournitures d'exploitation	—	—	—	—	—	—	11,41	0,03	—	—
Produits imprimés	48,91	0,10	124,90	0,20	16,24	0,00	0,00	0,00	-48,91	-100,00
Eau	11,81	0,00	37,60	0,10	37,48	0,10	38,90	0,10	27,08	229,28
Émissions de services calculées par des tiers	29,76	0,10	23,30	0,00	18,28	0,00	27,39	0,07	-2,37	-7,97
Papier de bureau	14,39	0,00	14,50	0,00	3,07	0,00	5,31	0,01	-9,08	-63,11
Centre de données externe	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,15	0,00	0,14	1760,85
Biens d'équipement	1246,60	2,30	1820,50	3,20	1229,38	2,70	156,11	0,38	-1090,49	-87,48
Biens d'équipement	1246,60	2,30	1820,50	3,20	1229,38	2,70	156,11	0,38	-1090,49	-87,48
Activités liées aux combustibles et à l'énergie	517,17	1,00	471,60	0,80	544,67	1,20	466,44	1,15	-50,73	-9,81
Émissions en amont : chaleur	319,53	0,60	253,50	0,40	280,61	0,60	271,06	0,67	-48,47	-15,17
Émissions en amont : électricité	133,79	0,30	148,00	0,30	149,04	0,30	94,50	0,23	-39,29	-29,37
Émissions en amont : parc de véhicules	63,05	0,10	70,10	0,10	115,03	0,20	100,88	0,25	37,83	60,00
Émissions en amont : refroidissement	0,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,80	-100,00
Transport et distribution en amont	1620,85	3,10	3169,90	5,60	1428,33	3,10	1771,91	4,35	151,06	9,32
Autres transports en amont	631,04	1,20	2474,40	4,40	1070,58	2,30	1189,60	2,92	558,56	88,51
Logistique entrante	590,58	1,10	695,50	1,20	357,75	0,80	582,31	1,43	-8,28	-1,40
Stockage en amont	399,23	0,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-399,23	-100,00
Déchets d'exploitation	69,82	0,10	50,70	0,10	424,93	0,90	320,48	0,79	250,66	359,01
Déchets d'exploitation	65,58	0,10	48,90	0,10	368,17	0,80	270,61	0,67	205,03	312,65
Transport vers l'installation d'élimination	4,24	0,00	1,80	0,00	56,76	0,10	49,87	0,12	45,63	1076,09
Déplacements professionnels	67,53	0,10	243,20	0,40	367,91	0,80	373,84	0,92	306,32	453,63
Avion	58,50	0,10	232,00	0,40	355,80	0,80	364,94	0,90	306,43	523,79
Train	7,08	0,00	7,80	0,00	5,91	0,00	5,98	0,01	-1,10	-15,54
Véhicules de location et privés	1,94	0,00	3,40	0,00	6,20	0,00	2,93	0,01	0,99	50,73
Trajets domicile-travail des employés	886,84	1,70	849,30	1,50	856,66	1,90	684,20	1,68	-202,64	-22,85
Trajets domicile-travail des employés	797,70	1,50	803,70	1,40	783,42	1,70	605,37	1,49	-192,33	-24,11
Télétravail	89,14	0,20	45,50	0,10	73,24	0,20	78,83	0,19	-10,31	-11,57
Transport et distribution en aval	3695,93	7,00	2315,50	4,10	2475,06	5,40	2675,65	6,58	-1020,27	-27,61
Logistique sortante	3695,93	7,00	1916,30	3,40	2133,11	4,60	2241,87	5,51	-1454,06	-39,34
Stockage en aval	0,00	0,00	399,20	0,70	341,95	0,70	433,79	1,07	433,79	—
Utilisation des produits vendus	208,12	0,40	206,60	0,40	180,65	0,40	158,60	0,39	-49,52	-23,80
Électricité	208,12	0,40	206,60	0,40	180,65	0,40	158,60	0,39	-49,52	-23,80
Traitement des produits vendus en fin de vie	198,98	0,40	234,10	0,40	347,90	0,80	297,72	0,73	98,74	49,62
Élimination des produits	188,38	0,40	221,70	0,40	334,92	0,70	106,19	0,26	-82,19	-43,63
Transport des déchets de produits vers l'installation d'élimination	10,60	0,00	12,40	0,00	12,97	0,00	191,53	0,47	180,93	1707,10
Résultats globaux	53134,78*	100,00	56426,70*	100,00	46215,12*	100,00	40688,42*	100,00	-12446,37	-23,42

* Ce chiffre n'inclut pas les 1032 kg de CO₂ provenant d'émissions biogéniques en Suisse, au regard du Protocole des GES. Source : www.climatepartner.com

Réduction de nos émissions

Nous sommes actuellement en avance sur les objectifs fondés sur la science que nous nous sommes fixés pour réduire nos émissions conformément à l'Accord de Paris. En effet, de 2021 à 2024, nos émissions totales ont baissé de 23 %.

En 2024, nous avons réduit les émissions de nos opérations (Scopes 1 et 2) de 32 % par rapport à l'année de référence (2021). S'agissant des Scopes 1 et 2, nous ciblons une diminution de 42 % pour 2030. Les émissions de notre chaîne de valeur (Scope 3) ont baissé de 23 %. Pour le Scope 3, nous visons une réduction de 25 % d'ici 2030.

Nous devons ces résultats principalement aux facteurs suivants :

- Investissement dans de l'acier à faible teneur en CO₂ (24,8 % de l'acier total acheté, au-delà de notre objectif de 20 %)
- Diminution des achats d'acier après l'accumulation de stocks post-pandémie en 2021 et 2022
- Finalisation de la transition vers l'électricité renouvelable (via des certificats d'attributs énergétiques)
- Utilisation moindre de gaz propane en production
- Réduction du transport aérien
- Abandon du polystyrène au profit du carton pour l'emballage de nombreux produits

Même si nous sommes actuellement en avance sur nos objectifs de réduction de nos émissions, la dernière ligne droite pourrait nous exposer à certaines difficultés. En effet, nos engagements de Scope 3 reposent essentiellement sur la décarbonation de notre chaîne logistique, la disponibilité de l'acier non fossile et le déploiement à grande échelle de la logistique commerciale électrique.

C'est pourquoi, pour accentuer nos efforts au regard du Scope 3 et éviter de prendre du retard sur nos objectifs, nous prévoyons différents projets internes et externes :

- Augmentation de la part de contenu recyclé dans les emballages à partir de 2025
- Recours aux camions électriques en logistique d'ici 2027 (au lieu de 2026, un essai ayant révélé un manque d'infrastructures adaptées en Allemagne)
- Baisse du volume d'acier nécessaire à la fabrication de certaines pièces modulables à compter de 2027
- Préparation de l'entreprise à l'approvisionnement en acier non fossile dès sa disponibilité à grande échelle dans l'industrie sidérurgique

Nos plans de réduction accrue des émissions de nos opérations (Scopes 1 et 2) prévoient :

- l'extension de l'utilisation de panneaux photovoltaïques à nos bureaux en Allemagne d'ici 2027,
- l'électrification de notre parc de véhicules d'ici 2029,
- le délaissement renforcé du gaz propane grâce à la mise en place d'une nouvelle installation de thermolaquage (en phase de planification ; de plus amples informations seront communiquées au moment opportun).

Nous continuerons à partager notre état d'avancement par rapport à nos objectifs fondés sur la science dans nos rapports annuels de durabilité.

Nos objectifs fondés sur la science sont ambitieux, mais atteignables. Ils guident nos efforts de réduction des émissions de notre chaîne logistique et de nos opérations.

Circularité

Objectifs pour 2030

Circularité totale à tous les niveaux de l'entreprise, réduction de l'utilisation de matières premières vierges et promotion d'une consommation plus responsable

Chiffres clés

Conformité aux principes de la conception circulaire* :

100 % des produits conçus pour durer**

100 % des produits conçus pour être réutilisables**

99 % des produits conçus pour être réparables**

2 lignes de produits certifiées Cradle to Cradle

25 % d'acier recyclé***

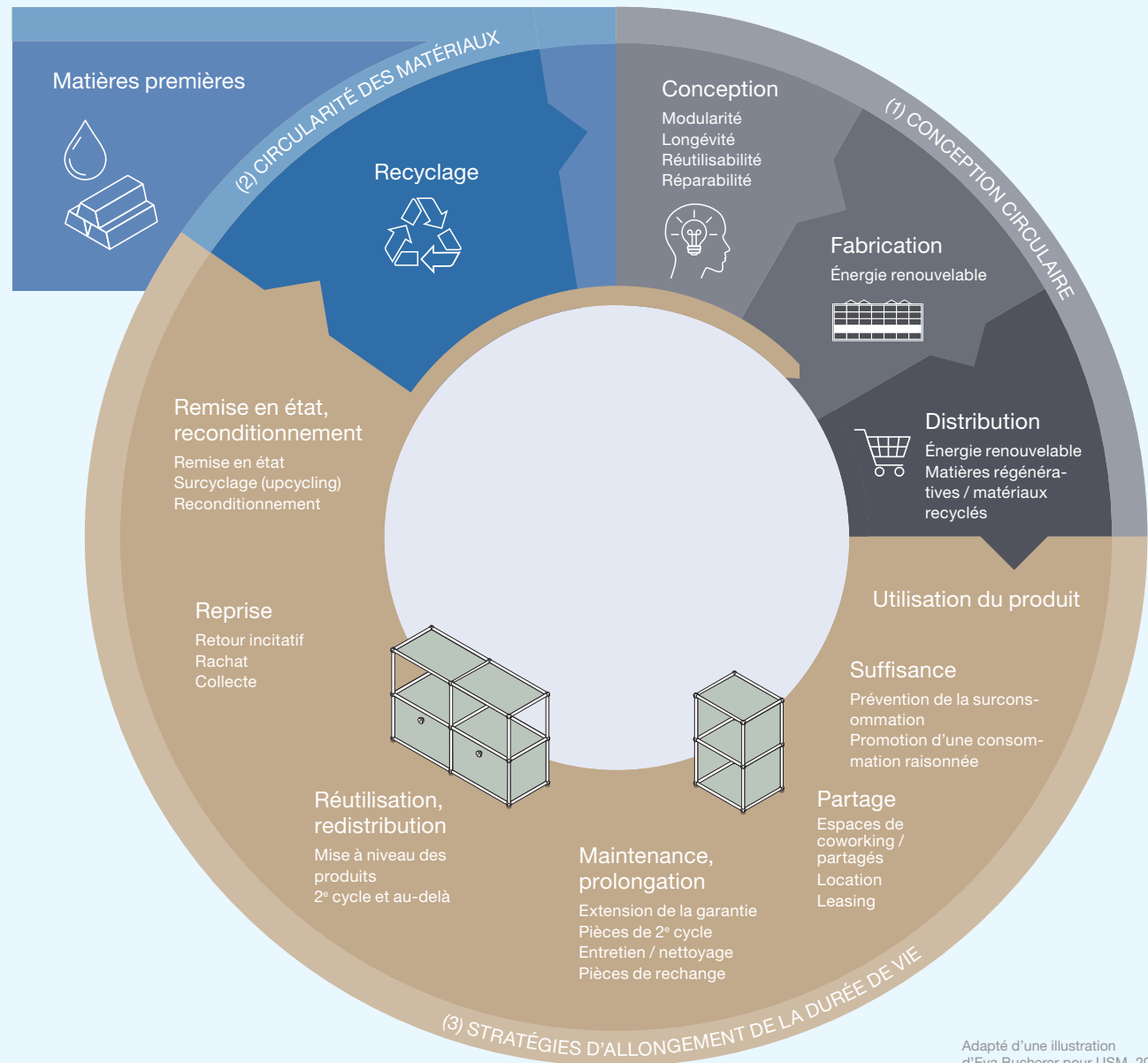
* Selon la Fondation Ellen MacArthur

** Calculs basés sur la part des produits dans le chiffre d'affaires

*** Moyenne annuelle du principal fournisseur

Notre ambition en matière d'économie circulaire

Pour concrétiser notre ambition à long terme de devenir une entreprise entièrement circulaire, nous nous appuyons sur trois grands piliers : (1) la conception circulaire, (2) la circularité des matériaux et (3) les stratégies d'allongement de la durée de vie.



Adapté d'une illustration
d'Eva Bucherer pour USM, 2022

Conception circulaire

Depuis la création du système USM Haller, notre approche du design intègre de nombreux aspects majeurs de la conception circulaire. Notre système d'aménagement a été pensé autour des principes d'adaptabilité, de longévité et de polyvalence, des principes qui demeurent la marque de fabrique d'USM encore aujourd'hui et qui continueront de guider nos décisions.

Nous concevons nos produits dans un souci de rétrocompatibilité, afin que les nouveaux meubles modulables s'adaptent aux anciens, et ce, en sélectionnant une gamme limitée de coloris pérennes. C'est pourquoi de nombreux produits restent utilisés, conservent leur qualité et peuvent être reconfigurés plusieurs décennies après leur achat.

La construction technique du système USM Haller – des tubes reliés par notre emblématique boule – crée une résistance qui dépasse celle des méthodes de fixation plus classiques que sont les vis, la colle ou les aimants. Nous privilégions les systèmes mécaniques aux systèmes électro-chaque fois que possible, pour que les structures durent plus longtemps, et nous testons certaines fonctions, comme nos tiroirs, sur 50 000 cycles d'ouverture et de fermeture.

Circularité des matériaux

L'économie circulaire vise notamment à maximiser la durée de vie des matériaux afin de réduire la dépendance aux matières premières vierges.

L'acier de notre principal fournisseur contient, en moyenne, 25 % de matériaux recyclés par an (24,3 % de ferraille de pré-consommation et 0,7 % de ferraille de post-consommation)*. Nous ne sommes pas maîtres des améliorations à cet égard, celles-ci reposant sur la disponibilité d'une ferraille de qualité, laquelle restant variable et très demandée.

La circularité des matériaux constitue aussi un aspect clé de nos emballages. En 2023, nous avons remplacé le polystyrène par du carton recyclé pour la protection des coins des meubles USM Haller. En 2024, suite à des essais

complets de fonctionnalité et de qualité, nous avons abandonné notre film plastique étirable au profit de l'Eco Fiber Film.

Nous poursuivons nos tests sur le carton et les fibres de papier afin d'identifier une alternative au polystyrène pour la protection des surfaces thermolaquées et des coins de tables, ces éléments présentant des besoins plus complexes en la matière.

Pour le transport entre nos sites USM, nous privilégions les caisses en bois réutilisables.

En 2023, l'Institut Cradle to Cradle a attribué à USM Haller le niveau « or » dans la catégorie Réutilisation des matériaux, reconnaissant son potentiel à « éliminer le concept de « déchet » grâce à la conception de produits maintenus dans une boucle fermée d'utilisation sans perte de valeur ». Pour plus d'informations sur nos certifications Cradle to Cradle, reportez-vous à la [page 25](#).



* <https://c2ccertified.org/certified-products/usm-haller>

Stratégies d'allongement de la durée de vie

L'allongement de la durée de vie d'un produit par sa réutilisation, sa remise en état ou son reconditionnement est indispensable à la mise en œuvre à long terme et à grande échelle d'une économie circulaire. La solidité, la flexibilité et la beauté intemporelle des produits USM sont optimisées pour que ceux-ci connaissent plusieurs cycles de vie.

Exemple de projets phares dans ce domaine en 2023–2024 :

- Reconfiguration du mobilier USM Haller d'une grande multinationale en Allemagne dans quatre nouveaux bureaux. Nous avons récupéré, vérifié, nettoyé et trié les meubles USM Haller du client. Nos prestations de planification des nouveaux bureaux ont permis de maximiser la réutilisation des produits. Résultat : les nouveaux bureaux sont composés de 55 % de meubles USM Haller réutilisés / reconfigurés et de 45 % de neufs. Le client a ainsi réduit non seulement ses coûts, mais également ses émissions de carbone, un grand pas dans sa propre démarche de diminution de l'empreinte de sa chaîne de valeur (Scope 3).
- Réutilisation, planification et configuration de tout le mobilier USM Haller dans le bureau à énergie zéro d'une entreprise œuvrant dans les énergies renouvelables en Espagne. Après huit ans d'utilisation, le système d'aménagement a été adapté pour offrir de nouveaux flux de travail, des lieux de détente et des espaces flexibles en vue d'extensions. Le mobilier USM Haller a été réutilisé et repensé, avec des univers végétaux et des panneaux insonorisants, au service d'un environnement totalement revisité.

- Reconfiguration de tout le mobilier USM Haller d'une agence de communication internationale dans le cadre d'un déménagement de bureaux à Londres. En intégrant des univers végétaux, en ajoutant des panneaux de couleur et en modifiant la structure, il a été possible de réutiliser les meubles existants dans les nouveaux locaux et ainsi de permettre au client d'économiser 10 t de CO₂e.
- Réutilisation de meubles USM Haller pour créer une cuisine entièrement constituée de pièces USM d'occasion, dans l'emblématique maison Wolfhouse, typique du milieu du 20^e siècle, aux États-Unis.

- Vente de produits d'occasion et d'exposition en France, au Japon et au Royaume-Uni.

Nous collaborons également étroitement avec des partenaires du secteur afin d'échanger nos connaissances et expériences sur la circularité.

En 2023, nous avons organisé un forum de discussion réunissant des experts dans ce domaine et 145 partenaires commerciaux, en Allemagne. Cet événement a abouti à une campagne de sensibilisation à la circularité, promouvant l'importance de transformer et de réaménager le mobilier USM, à laquelle 25 % de nos partenaires commerciaux allemands ont participé.



Réutilisation, planification et configuration de tout le mobilier USM Haller dans le bureau à énergie zéro d'une entreprise œuvrant dans les énergies renouvelables en Espagne.

Objectif
pour 2030

Être une marque employeur
inspirante et une entreprise
citoyenne responsable

Chiffres clés

11,2 ans en moyenne
au sein de l'entreprise

42 nationalités
différentes
en postes permanents

Répartition hommes /
femmes : 78 / 22 %

Personnes

Nos engagements en tant qu'employeur

Nous sommes fiers de révéler que les employés d'USM restent en moyenne 11 ans au sein de l'entreprise. Notre culture d'entreprise est animée par une satisfaction commune vis-à-vis de la qualité, du design et de la polyvalence de nos produits.

L'égalité salariale revêt une importance capitale à nos yeux. Suite à une étude approfondie en 2024, nous avons mis fin à l'écart salarial entre hommes et femmes à Münsingen. Dans nos bureaux allemands de Bühl, nous avons entamé la collecte complexe des données, et nous collaborons avec une entreprise externe pour traiter la question dans notre pôle logistique de Leipzig, en Allemagne. Nous avons également mis en place des outils pour garantir une rémunération équitable.

Pour anticiper la constitution de nos futures équipes et remédier à toute représentation disproportionnée aux postes de cadres intermédiaires et supérieurs, nous avons lancé en 2024 une initiative stratégique de recrutement ciblant les rôles critiques.

Nous nous engageons fermement à garantir des conditions de travail justes et la sécurité de nos employés. Notre Code de conduite des employés s'inspire des conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail, des Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, ainsi que de la Charte internationale des droits de l'homme.



Notre communauté au sens large

Nous poursuivons notre partenariat avec Südhang Arbeitsintegration und Handels AG, qui aide les personnes souffrant d'addiction à retrouver une activité.

La clinique de Berne, partenaire officiel des produits de « seconde main » d'USM, anime des ateliers d'entraînement thérapeutique et reconditionne des produits USM d'occasion qui seront utilisés en seconde main ou à des fins artistiques.

À travers notre FONDATION USM, une organisation à but non lucratif, nous apportons un soutien à des personnes et entreprises dans les domaines du design, de l'architecture, de l'art et de la culture, de la musique, du sport, des sciences et de l'éducation. Nous encourageons notamment l'innovation avec la bourse annuelle USM Design Grant, qui récompense des projets d'étudiants.

Lors de l'édition 2023, des étudiants en architecture d'intérieur ont été invités à concevoir des intérieurs de caravanes inclusifs et accessibles à tous. La lauréate, Ilena Escher, a proposé le projet StepByStep, répondant aux besoins spécifiques des personnes ayant perdu l'usage d'un membre supérieur, le projet Dementia Get Away d'Amarine Dondey ayant, quant à lui, reçu une mention spéciale pour ses intérieurs de caravanes adaptés aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer.

L'édition 2024, elle, était consacrée aux Objectifs de développement durable des Nations unies, avec pour thème : « Concrétiser les ODD pour une bonne cause ». Les étudiants en communication visuelle Rebecca Alfandary, Emma Grosu et Phinn Sallin-Mason ont été récompensés pour leur projet Anthracite, visant à sensibiliser le public à la pollution

lumineuse et à la menace qu'elle fait peser sur la survie des insectes nocturnes et la biodiversité.

Pour la Milan Design Week 2023, USM s'est associé à l'entreprise sociale THE SKATEROOM et à l'artiste suisse Claudia Comte, qui ont créé une collection sur mesure de meubles modulables et d'éditions artistiques de skateboards.

Les recettes de la collection ont été versées en soutien à l'un des projets sociaux de THE SKATEROOM destiné au développement de skateparks, de formations et de programmes éducatifs pour les jeunes en Jordanie.



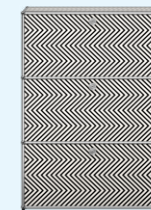
FOND
ATION
USM



südhang



 X THE SKATEROOM



Fabrication responsable

Objectif pour 2030

Limiter l'impact environnemental et les déchets de nos opérations tout en maintenant des niveaux élevés de sécurité et de confort pour notre personnel

Chiffres clés

24,8 % d'acier à faible teneur en CO₂

98 % de chrome trivalent

70 % de fournisseurs basés en Suisse

25 % de fournisseurs situés dans le reste de l'Europe

25 % d'énergie renouvelable sur le principal site de production*

4 lignes de produits certifiées UL GREENGUARD

Fabrication suisse

Notre approche de la fabrication responsable commence par notre décision de maintenir notre siège à Münsingen, en Suisse, d'où est originaire l'entreprise familiale. Tous les composants USM sont fabriqués dans cette usine, où nous continuons d'appliquer les normes les plus strictes en matière de sécurité et d'équipement afin de réduire les risques sur le lieu de travail et d'optimiser l'efficacité énergétique. Les machines effectuent l'essentiel de la production, mais elles sont guidées et supervisées par les mains expertes d'un personnel qualifié.

Utilisation réfléchie des ressources naturelles

L'usine exploite 25 % d'énergie renouvelable issue de la biomasse et de 3 939 m² de panneaux photovoltaïques. L'utilisation de la biomasse a permis de réduire notre dépendance aux combustibles fossiles, tandis que les systèmes à récupération de chaleur de notre installation de thermolaquage limitent les besoins énergétiques.

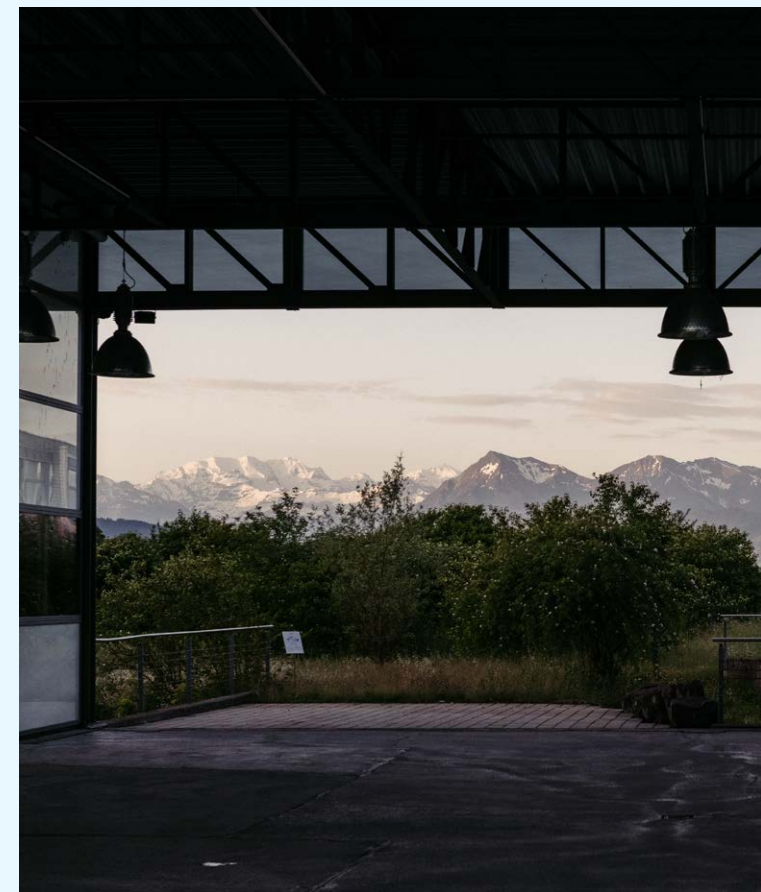
Par ailleurs, nous nous efforçons de respecter le cycle naturel de l'eau. L'eau de refroidissement, des sanitaires et de l'usine de thermolaquage provient des nappes phréatiques alimentées par les installations de récupération des eaux de pluie du site de fabrication. Le traitement des eaux usées est conforme à la réglementation stricte et fait l'objet d'un contrôle régulier par une entité externe. Nous surveillons en permanence le pH de nos eaux souterraines. Les installations de nettoyage des véhicules industriels comportent un séparateur d'hydrocarbures garantissant la propreté des eaux usées.

Dans notre démarche de promotion de la biodiversité sur notre site, nous avons préservé 7 000 m² de prairie pour la faune et

la flore locales. Cette zone abrite des lapins, des cerfs, des canards, des couleuvres et différentes espèces d'oiseaux et d'insectes. Pour ces efforts en matière de préservation de la Nature environnante, la Fondation Nature & Économie nous a décerné un certificat en 2007.

Chaîne logistique locale

70 % de nos fournisseurs sont basés en Suisse, et 25 %, dans d'autres pays européens. Maintenir une chaîne logistique aussi locale que possible nous permet de limiter les transports, de contrôler la qualité des matières premières et d'assurer un degré élevé de transparence. Le Code de conduite des fournisseurs d'USM s'inspire des conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail, des Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, ainsi que de la Charte internationale des droits de l'homme. Tous nos fournisseurs sont tenus de respecter ces directives.





Matériaux principaux

Les matériaux employés dans la fabrication des produits USM sont rigoureusement sélectionnés en fonction de nos principes clés de conception : qualité, solidité et modularité. Le principal matériau de nos meubles est l’acier, d’autres étant utilisés pour les surfaces et petites pièces (voir tableau).

Matériaux principaux	Principaux critères ayant motivé ce choix	Contenu recyclé	Recyclabilité	Part du matériau en poids (modèle standard)		
				USM Haller	Tables USM Haller	USM Kitos
Acier	Solidité, stabilité, identité visuelle	25 % provenant du fournisseur principal	100 %	97 %	56 %	57 %
Bois	Stabilité dimensionnelle, matière régénérative	0 %	0 %		35 %	27 %
Divers plastiques	Rapport stabilité/poids, isolation / adéquation avec les pièces mobiles, aucun revêtement supplémentaire requis	Partiel, mais non quantifiable pour l’instant	100 %	1 %	8 %	10 %
Verre	Identité visuelle, bonnes propriétés de recyclage	0 %	100 %			
Aluminium	Rapport stabilité/poids, solidité, ajustement précis / habillage éprouvé	0 %	100 %		1 %	5 %
Matériaux composites	Utilisés uniquement lorsque les matériaux purs ne remplissent pas les exigences fonctionnelles (ex. : plateaux de table en bois)	0 %	0 %	0,2 %		0,5 %
Laiton	Transformation / finition peu gourmandes en ressources	0 %	100 %	1 %	1,2 %	
Zinc	Qualité de surface	0 %	100 %	0,4 %		

Acier à faible teneur en CO₂

En 2024, nous sommes passés à de l'acier à faible teneur en CO₂ pour 24,8 % de nos approvisionnements. Ce pourcentage dépasse notre objectif de 20 % et a nettement contribué à la réduction des émissions liées à nos matériaux de production.

Chrome trivalent

Pour maximiser la longévité de nos produits et leur résistance à la corrosion, aux rayures et à l'usure, les structures de la plupart des meubles USM sont chromées. Plus de 98 % du chrome utilisé est trivalent (chrome III), un oligo-élément présent naturellement dans l'environnement et dans de nombreux aliments.

Matériaux sûrs uniquement

Les produits USM ne contiennent aucune substance figurant sur la « liste rouge », restreinte par le règlement européen REACH (enregistrement, évaluation, et autorisation des substances chimiques), interdite par le programme de certification Cradle to Cradle ou considérée comme dangereuse au regard de l'article R231-51 du Code du travail français.



Certification Cradle to Cradle

USM Haller et USM Kitos M sont certifiés par l'Institut Cradle to Cradle Products Innovation depuis 2018. Cette certification évalue les efforts déployés par les entreprises pour appliquer les principes de salubrité des matériaux, de circularité des produits, de protection de l'air et du climat, de gestion responsable de l'eau et des sols, ainsi que d'équité sociale dans la conception et la fabrication de leurs produits. Cette norme offre aux designers, fabricants et fournisseurs un cadre d'amélioration continue de la composition des produits et de leurs procédés de fabrication. La certification Cradle to Cradle est un label reconnu de conception de produits et matériaux pour l'économie circulaire.*

Nous nous employons également à faire appel à des fournisseurs certifiés Cradle to Cradle, à l'instar de l'imprimeur de l'équipe marketing du Groupe USM.



Certification GREENGUARD

Notre système d'aménagement USM Haller, les tables USM Haller et les meubles USM Kitos sont tous certifiés UL GREENGUARD pour leurs faibles émissions de composés organiques volatils (COV).

Les panneaux USM Haller Soft Panel bénéficient de la certification UL GREENGUARD Gold, qui fixe des seuils d'émissions de COV encore plus stricts. Les produits certifiés Gold doivent également se conformer à la méthode standard d'essai et d'évaluation en chambre environnementale des émissions de composés organiques volatils provenant de sources intérieures du California Department of Public Health (CDPH), également appelée California Section 01350.

Soumis à des tests scientifiques rigoureux de réponse à des exigences d'émission très strictes, nos produits sont ainsi reconnus comme contribuant à une meilleure qualité de l'air intérieur.



* https://api.c2ccertified.org/assets/c2c-certified-circularity-standard_v4.1_final_011525.pdf

Glossaire des termes courants

Carbone, émissions de carbone, CO₂, équivalent CO₂, émissions, émissions de gaz à effet de serre (GES)	Désignent, dans le cadre du présent rapport de durabilité, l'équivalent CO ₂ des six gaz à effet de serre couverts par le Protocole de Kyoto – dioxyde de carbone (CO ₂), méthane (CH ₄), protoxyde d'azote (N ₂ O), hydrofluorocarbures (HFC), perfluorocarbures (PFC) et hexafluorure de soufre (SF ₆) – calculé selon la norme du Protocole des GES destinée à l'entreprise. ¹
Modèle économique circulaire, entreprise circulaire	Décrit, en général, un modèle économique qui applique, d'une certaine manière, les principes de l'économie circulaire. Une « entreprise circulaire » suit un modèle économique circulaire.
Principes de la conception circulaire	Désignent, dans le cadre du présent rapport de durabilité, une conception appliquant les trois principes de l'économie circulaire : (a) l'élimination des déchets et de la pollution en amont grâce à la conception, (b) la circularité des matériaux et produits en les concevant pour qu'ils soient utilisés, à leur valeur maximale, le plus longtemps possible et (c) la régénération de la Nature grâce à une conception qui améliore la biodiversité et la qualité de l'air et de l'eau locales. ²
Économie circulaire	Repose sur l'idée de maintenir les produits et matériaux, ainsi que les ressources dont ils sont constitués, aussi longtemps que possible dans l'économie, permettant idéalement d'éviter les déchets et les émissions de gaz à effet de serre ou, a minima, de les réduire. ³
Principes de l'économie circulaire	Désignent, en général, les principes qu'une économie suit pour devenir une économie circulaire. Ces principes impliquent que les produits et matériaux soient conçus pour être réutilisés, reconditionnés, recyclés ou valorisés. ⁴ D'autres principes de l'économie circulaire incluent, notamment, le partage, la location et la réparation. ⁵ Grâce à ces principes, le cycle de vie des produits est étendu et, « lorsqu'un produit arrive en fin de vie, les ressources qui le composent sont maintenues autant que faire se peut dans le cycle économique ». ⁶

Matériaux circulaires	Désignent les matériaux réintégrables dans le cycle économique pour qu'ils conservent leur valeur intrinsèque, et ce, en maintenant les matériaux finis (c'est-à-dire les matériaux non renouvelables à l'échelle de temps économique, par opposition à l'échelle géologique) dans l'économie et hors de l'environnement, en procédant au retour sûr des matériaux biodégradables à la terre ou en utilisant des matériaux renouvelables (qui se reconstituent continuellement à un rythme égal ou supérieur à celui de leur épuisement). ⁷
Circularité	Désigne, dans le cadre du présent rapport de durabilité, l'élaboration et l'application du modèle économique circulaire d'USM, par l'adoption et le renforcement des principes de l'économie circulaire d'USM.
Acier à faible teneur en CO₂	Désigne, dans le cadre du présent rapport de durabilité, un acier fabriqué selon des technologies et des pratiques générant des émissions nettement inférieures à celles de la production classique. ⁸
Efficacité énergétique	Désigne, en général, « le rapport entre les résultats, le service, le bien ou l'énergie que l'on obtient et l'énergie consacrée à cet effet ». ⁹
Recyclé post-consommation	Désigne, en général, un matériau recyclé après son utilisation par le consommateur final. ¹⁰
Recyclé pré-consommation	Désigne, en général, un matériau recyclé à partir des déchets générés au cours d'un processus de production. ¹¹
Recyclabilité	Désigne, en général, la capacité des matériaux à conserver des propriétés physiques ou chimiques utiles après avoir rempli leur fonction initiale et à pouvoir ainsi être réutilisés ou reconditionnés. ¹²
Recyclage ; recyclé	Désigne, en général, « toute opération de valorisation par laquelle les déchets sont retraités en produits, matières ou substances aux fins de leur fonction initiale ou à d'autres fins ». ¹³ « recyclé » faisant référence à un produit ou matériau ayant fait l'objet d'une telle opération de valorisation.

Matières issues de filières régénératives	Désignent, en général, des matériaux capables de se régénérer naturellement, comme le bois.
Réparabilité	Désigne, en général, la capacité d'un produit à être réparé en cas de dommage ou de défaut.
Consommation responsable	Désigne, en général, une attitude consistant à prendre des décisions réfléchies concernant les produits que l'on consomme. ¹⁴ Le processus décisionnel implique la prise en compte d'impacts sociaux, environnementaux et éthiques. ¹⁵
Fabrication responsable	Garantit, en général, que les biens et services sont produits selon un processus tenant compte des impacts environnementaux, sociaux et éthiques. ¹⁶
Réutilisabilité	Désigne, en général, le potentiel de réutilisation de tout ou partie d'un produit. ¹⁷
Objectifs fondés sur la science	Désignent le cadre fourni par l' <i>initiative Science Based Targets</i> , qui indique aux entreprises et institutions financières l'ampleur et la rapidité avec lesquelles elles doivent réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) afin de prévenir les pires effets du changement climatique. ¹⁸
Durabilité	Désigne, en général, le fait de répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à satisfaire les leurs. ¹⁹ « La durabilité des entreprises repose sur un système de valeurs et une approche éthique de leurs activités. Cela implique d'agir de manière à respecter, a minima, les responsabilités fondamentales en matière de droits humains, de travail, d'environnement et de lutte contre la corruption. » ²⁰
Production et consommation durables	Désignent, en général, la production et la consommation de biens de manière à préserver la qualité de vie et le bien-être des générations présentes et futures, en maintenant un équilibre entre les intérêts économiques, écologiques et sociaux. ²¹

¹ <https://ghgprotocol.org/sites/default/files/standards/ghg-protocol-revised.pdf>

² <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/introduction-to-circular-design/we-need-to-radically-rethink-how-we-design>

³ https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/circular_economy_14_march.pdf

⁴ https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/circular_economy_14_march.pdf

⁵ <https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/economy/20151201STO05603/circular-economy-definition-importance-and-benefits>

⁶ <https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/economy/20151201STO05603/circular-economy-definition-importance-and-benefits>

⁷ <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circulate-products-and-materials>

⁸ <https://worldsteel.org/media-centre/blog/2021/blog-low-carbon-steel-meaning>

⁹ Directive 2023/1791/EU Art. 2(8)

¹⁰ Voir la définition de « matière post-consommation » de la Circular Plastic Alliance (CPA), page 3

¹¹ Voir la définition de « matière pré-consommation » de la Circular Plastic Alliance (CPA), page 3

¹² <https://www.eea.europa.eu/help/glossary/gemet-environmental-thesaurus/recyclability>

¹³ Voir la Directive 2008/98/CE Art. 3(17)

¹⁴ https://www.un.org/sustainabledevelopment/wp-content/uploads/2023/09/Goal-12_Fast-Facts.pdf

¹⁵ Voir aussi : https://www.un.org/sustainabledevelopment/wp-content/uploads/2023/09/Goal-12_Fast-Facts.pdf

¹⁶ Voir aussi : https://www.un.org/sustainabledevelopment/wp-content/uploads/2023/09/Goal-12_Fast-Facts.pdf

¹⁷ Directive 2005/64/CE Art. 4(13)

¹⁸ <https://sciencebasedtargets.org/about-us>

¹⁹ <http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf> ; voir partie I.3.27

²⁰ <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles#:~:text=Corporate%20sustainability%20starts%20with%20a,%2C%20environment%20and%20anti%2Dcorruption>

²¹ Voir aussi : <https://social.desa.un.org/2030agenda-sdgs>



Suisse

USM U. Schärer Söhne AG
Thunstrasse 55, 3110 Münsingen
Téléphone +41 31 720 72 72, info.ch@usm.com

Allemagne

USM U. Schärer Söhne GmbH
Siemensstrasse 4a, 77815 Bühl
Téléphone +49 7223 80 94 0, info.de@usm.com

France

USM U. Schaerer Fils SA, Paris Showroom
23, rue de Bourgogne, 75007 Paris
Téléphone +33 1 53 59 30 37, info.fr@usm.com

Royaume-Uni

USM U. Schaerer Sons Ltd., London Showroom
Marylebone Square, 12 Cramer Street
London W1U 4EA
Téléphone +44 207 183 3470, info.uk@usm.com

USA

USM U. Schaerer Sons Inc., New York Showroom
28–30 Greene Street, New York, NY 10013
Téléphone +1 212 371 1230, info.us@usm.com

Japon

USM U. Schaerer Sons K.K., Tokyo Showroom
Meiji Yasuda Seimei Building 1·2F
2-1-1 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0005
Téléphone +81 3 6635 9420, info.jp@usm.com

Chine

USM Trading (Shanghai) Co. Ltd., Shanghai Showroom
Building C, 2F, Room 201, No. 12 Yongyuan Road
Jing'an District, Shanghai 200040
Téléphone +86 189 3977 2732, info.cn@usm.com

Pour les autres pays merci
de prendre contact directement
avec USM Suisse.

usm.com

Merci

La fin de ce rapport est le début d'une discussion
ininterrompue. N'hésitez pas à nous faire part de vos
idées en envoyant un e-mail à : sustainability@usm.com

À l'origine de ce rapport...

Responsables du développement durable chez USM :

Ian Weddell ; Thomas Dienes

Bilan carbone : ClimatePartner

Conseil en développement durable, rédaction et relecture :

Susanne Conway, Sirkel Consulting

Direction de la communication et du design : Marketing Groupe USM

Mise en page et graphisme : P'INC. Communication Design

Le présent rapport est publié uniquement
sous forme numérique.

Octobre 2025